

IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, EN EL ESPINAL-TOLIMA

Impact of innovation on the competitiveness of companies in the agribusiness sector, in Espinal-Tolima

Jairo Barrios Zarta
jbarrios@itfip.edu.co

Facultad de Economía, Administración y Contaduría. Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP. Espinal-Tolima - Colombia

Como citar este artículo. Barrios, J. (2019). Impacto de la Innovación en la Competitividad de las Empresas del Sector Agroindustrial, en el Espinal-Tolima – Colombia. Revista Innova ITFIP. 4 (1). 7-20

Recibido: Septiembre de 2018

Aprobado: Abril de 2019

Resumen

Es indiscutible que la innovación es uno de los factores prioritarios que conllevan a mejorar la competitividad de las empresas, para hacer frente a un entorno cada vez más complejo y global, sin importar el tamaño, el tipo de actividad y el mercado al que van dirigido sus productos y servicios.

En los procesos de transformación industrial, es fundamental implementar innovaciones tecnológicas, al igual que innovaciones en los procesos de producción del bien o servicio, organizacionales, de mercadeo y, además, realizar las inversiones requeridas, para la implantación de las innovaciones o cambios, que demanda el medio competitivo, siendo el sector agroindustrial generador de valor agregado y de movimientos económicos - financieros.

A pesar del potencial agroindustrial de la zona, y del gran avance que ha adquirido la tecnología como mecanismo de innovación y desarrollo empresarial, en el Espinal se evidencia en el sector bajos niveles de innovación y competitividad, en la mayoría de industrias que son Mpymes, que afectan directamente la competitividad de las mismas. Bajo este escenario se indagó la relación existente entre innovación y competitividad a 52 empresas que involucran las diferentes actividades productivas. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta estructurada, aplicada a los propietarios y/o gerentes de las empresas agroindustriales del Espinal, registradas en la Cámara de Comercio, que incluyó los siguientes apartados: identificación, innovación en el sector y la competencia, nivel de competitividad en el sector y la empresa, fortalezas y debilidades en la competitividad de las empresas; información que se sistematizó y produjo el informe de resultados, con sus conclusiones y líneas de acción propuestas.

La agroindustria del municipio del Espinal-Tolima, presenta importantes desarrollos, especialmente en la industria molinera, panificación y procesamiento de alimentos, aunque a un nivel primario, dado que es una zona de amplia producción agrícola, que da valiosas oportunidades, por la calidad de los productos primarios, materia prima para las agroindustrias. Sin embargo, se evidencia una gran distancia entre la capacidad innovadora y competitiva de las empresas del sector formal tecnificado y de grandes capitales, frente a las pequeñas industrias formalizadas y un amplio sector informal, que debido a su poca capacidad financiera y por ende de mercados, están a la saga de los procesos globales de cambio tecnológico e innovación, lo cual limita significativamente y pone en riesgo, su supervivencia en el largo plazo.

Palabras Clave: Innovación, competitividad, sector agroindustrial, transformación.

Abstract

It is indisputable that innovation is one of the priority factors that lead to improve the competitiveness of companies, to face with an increasingly complex and global environment, regardless of size, type of activity and the market to which it is addressed its products and services.

In the processes of industrial transformation, it is essential to implement technological innovations, as well as innovations in the processes of production of the good or service, organizational, marketing and also make the required investments for the implementation of innovations or changes, which demand the competitive environment. The agroindustrial sector being generator of added value and economic-financial movements.

In spite of the agro-industrial potential of the area, and the great advance that technology has acquired as a mechanism of innovation and business development, in Espinal there is evidence of low levels of innovation and competitiveness in the sector, in most industries that are mSMEs, which directly affect their competitiveness. Under this scenario, the relationship between innovation and competitiveness was investigated, to 52 companies that involve different productive activities. The data collection was carried out through a structured survey, applied to the owners and / or managers of the agroindustrial companies of Espinal, registered in the Chamber of Commerce, which included the following sections: identification, innovation in the sector and competition, level of competitiveness in the sector and the company, strengths and weaknesses in the competitiveness of companies, information that was systematized and produced the results report, with its conclusions and proposed lines of action.

The agribusiness of the municipality of Espinal-Tolima, presents important development, especially in the milling industry, baking and food processing, although at a primary level, considering that it is an area of extensive agricultural production, which gives valuable opportunities, for the quality of the primary products, raw material for the agroindustrial. However, there is a large gap between the innovative and competitive capacity of companies in the technified formal sector and large capital, compared to small formalized industries and a large informal sector, which due to their limited financial capacity and

therefore markets, they are in the saga of global processes of technological change and innovation, which significantly limits and puts at risk their survival in the long term.

Keywords: Innovation, competitiveness, agro industrial sector, transformation.

1. Introducción

La innovación se ha convertido en una condición y una estrategia que tiene como finalidad mejorar el nivel competitivo de las organizaciones, en ambientes de alta complejidad e incertidumbre, producto de la globalización económica y de mercados, el desarrollo de la ciencia la tecnología y el cambio permanente.

Así como la innovación es un factor clave en la competitividad de las empresas, el desarrollo tecnológico genera un gran impacto sobre la eficiencia económica, al ser implementados en los procesos productivos de la industria, al ser este sector gran demanda de tecnologías en la transformación de las materias primas en productos manufacturados terminados, que son ofrecidos a los diferentes mercados; sin embargo la innovación en las prácticas empresariales, presentan innumerables limitantes y barreras, que hacen que sus efectos en el sector agroindustrial presente grandes desequilibrios tanto en su adquisición como en su implementación.

La presente investigación tiene como objetivo, caracterizar el impacto que presenta la innovación en la competitividad de las empresas del sector Agroindustrial del municipio del Espinal-Tolima, Colombia; haciendo énfasis en cómo las empresas del sector agroindustrial del Espinal, han abordado la innovación y su impacto en su competitividad, actividad que se caracteriza por el desarrollo de procesos de transformación y producción de los recursos que provienen del primer sector,

y considerado como un gran generador de movimientos económicos y financieros.

Se destaca el aporte de los propietarios y/o directivos de las empresas del sector agroindustrial del municipio del Espinal-Tolima, por su colaboración en el suministro de la información y su interés en el estudio de la temática, y los estudiantes Juan Sebastián Ortégón, Angie Vanessa Sandoval Palma y Daniela Andrea Espinosa, del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de ITFIP, en el levantamiento de la información e informe final, esperando sea de gran utilidad para el desarrollo de nuevas investigaciones y el reconocimiento y fortalecimiento del sector.

2. Materiales y métodos

2.1 Investigación descriptiva.

Dado que se realiza una caracterización de los propietarios y/o gerentes de las industrias y del impacto de la innovación en la competitividad en sus empresas, desde sus prácticas y visión del negocio.

El razonamiento deductivo también hace parte del presente estudio puesto que se parte de las diferentes teorías de la innovación y competitividad del sector las cuales contribuyen a la determinación de variables que permiten desarrollar la investigación.

La perspectiva de la investigación combina información de tipo cualitativo y cuantitativo.

2.2 Población.

El estudio o investigación se ha enfocado en el sector agroindustrial del Espinal-Tolima, con una población de 361 empresas registradas en la Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima.

2.3 Muestra.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, y se obtuvo una muestra de 52 empresas. Se aplicó una encuesta estructurada a los propietarios y/o gerentes de dichas empresas.

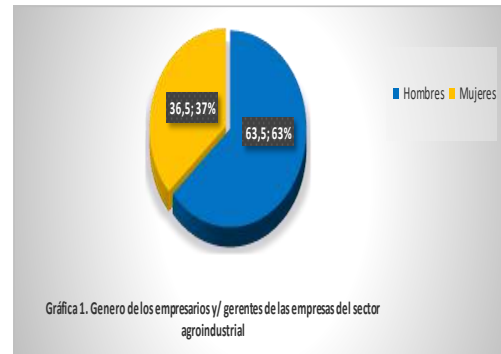
La información recolectada mediante fuentes primarias y la observación se le realizó un proceso de organización, tabulación, interpretación y análisis de los datos, que produjo un informe de resultados.

3. Resultados y Discusión

3.1 Resultados

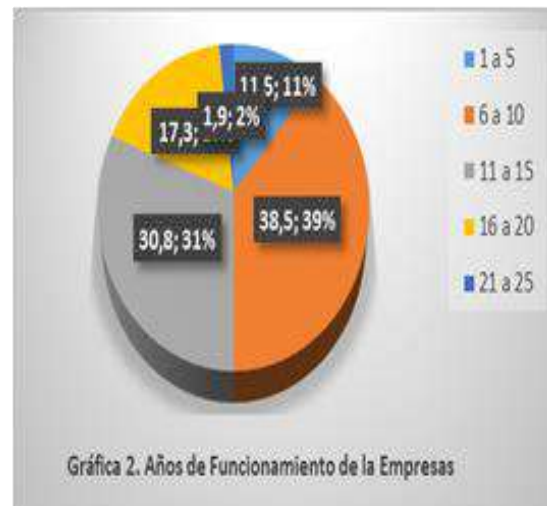
A continuación, se presentan los resultados de la encuesta estructurada, aplicada a los propietarios y/o gerentes de las empresas agroindustriales del Espinal-Tolima, objeto del presente estudio.

3.1.1 Género de los empresarios y/o jefes de las empresas del sector. Se estima que el género masculino tiene predominio en las diferentes empresas del sector de la agroindustria, ya que esta actividad requiere ciertas habilidades o competencias que no son aptas para las del género femenino; también se refleja manejo diferente de políticas que no favorecen el ingreso de las mujeres como talento humano, en las organizaciones del segundo sector. (Ver gráfico: 1).



Gráfica 1. Género de los empresarios y/gerentes de las empresas del sector agroindustrial

3.1.2 Años de funcionamiento de las empresas. Se observa que el 86,6% de las empresas agroindustriales encuestadas, tiene una presencia en el mercado entre 6 a 20 años, lo que indica que han logrado permanecer en un entorno exigente en conocimiento y aplicación de tecnología (ver gráfica: 2).

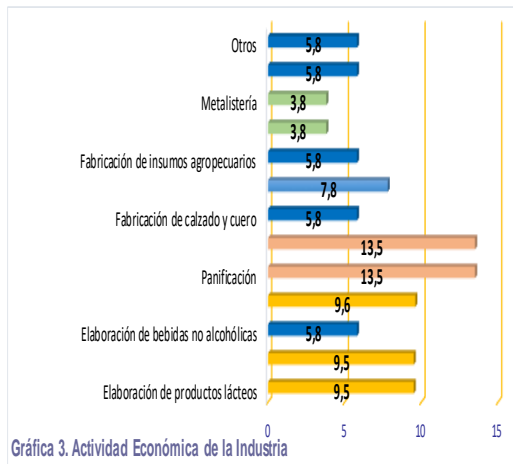


Gráfica 2. Años de Funcionamiento de la Empresas

3.1.3 Actividades económicas de las diferentes empresas del sector de la agroindustria. Los resultados indican que las actividades más representativas son la producción, transformación

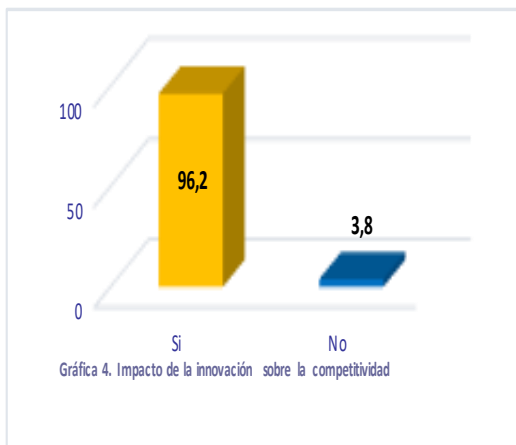
De carnes y derivados cárnicos y panificación con el 13,5% respectivamente, seguido de procesamiento y conservación de frutas

con el 9,6%, los productos de molinería y elaboración de productos lácteos con el 9,5% respectivamente. Se observa que la mayoría de los emprendedores o empresarios se enfocan en la producción de alimentos, la agroindustria en uno de los sectores con mayor demanda según las estadísticas a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta que satisface una de las necesidades básicas de los clientes. (Ver gráfica: 3).



Gráfica 3. Actividad Económica de la Industria

3.1.4 Impacto de la innovación sobre la competitividad. El 96.2% de los directivos tienen conocimiento sobre lo que hoy en día se conoce como la innovación, y tienen en claro que el cambio causa impacto tanto positivo como negativo, la mayoría opina que mejora la economía y amplía las relaciones externas e internas de las empresas. (Ver gráfica: 4).

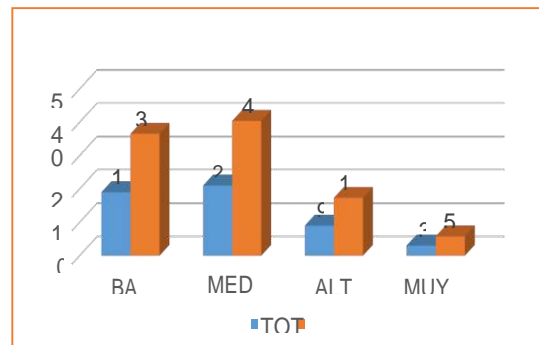


Gráfica 4. Impacto de la innovación sobre la competitividad

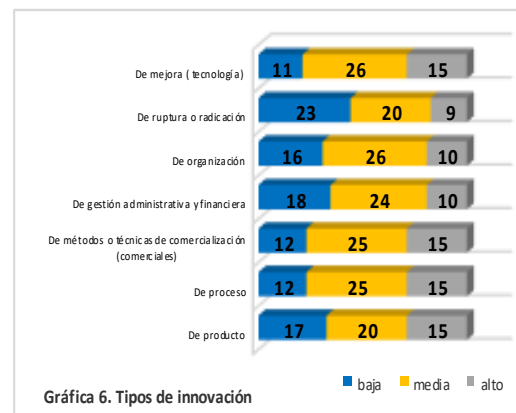
3.1.5 Nivel de innovación en el sector.

En cuanto el nivel de innovación en el sector, el 21(36.5%) responden que el nivel de innovación es medio; 19(40%) el nivel del cambio es bajo; 9(17.3%) comentan que el nivel de innovación de las empresas es alto; 3(5.8). Se estima que la mayoría de los empresarios han implementado de alguna manera la innovación en busca de mejorar la competitividad, aunque no a los niveles deseados y requeridos, ya que a nivel mundial, grandes empresas son protagonistas del gran cambio aplicando las nuevas tendencias que facilita algunas de las actividades, que se involucra tanto en el entorno empresarial y en la cotidianidad (Ver gráfica: 5).

Gráfica 5. Nivel de innovación en el sector



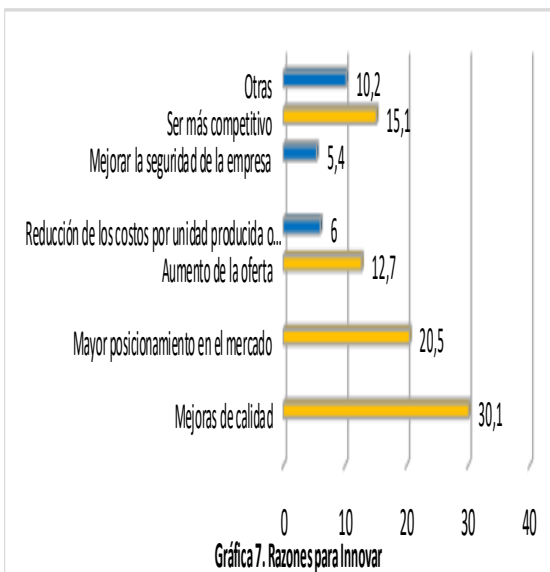
3.1.6 Tipos de innovación. En relación al tipo de innovación implementado por las empresas. El total de respuestas de la escala del nivel medio fue de 166, el bajo 109 y el alto 89 (Ver gráfica: 6).



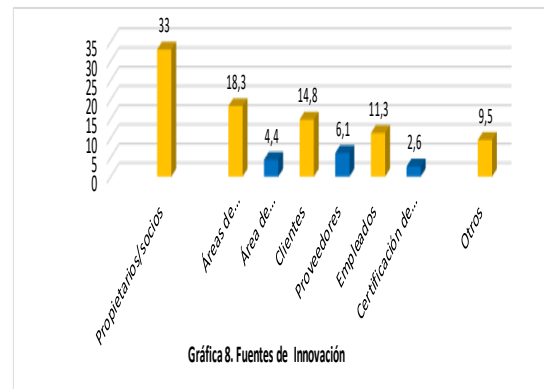
Gráfica 6. Tipos de innovación

En relación a las opciones, las que obtuvieron mayor número de respuestas fueron. Nivel Medio: de mejora y de organización (26 respuestas cada uno); de proceso y de método o técnica de comercialización (25 respuestas cada uno). Nivel Alto: de producto, de proceso, de mejora y de método o técnica (15 respuestas cada uno); Nivel bajo: de ruptura o radical (23 respuestas), de gestión administrativa y financiera (18 respuestas).

3.1.7 Razones para Innovar. Las razones para innovar según opinión de los empresarios encuestados, son múltiples las razones para innovar. Mejorar la calidad con el 30,1%, mayor posicionamiento en el mercado 20,5%, ser más competitivo 15,1%, aumento de la oferta 12,7% (ver gráfica: 7).

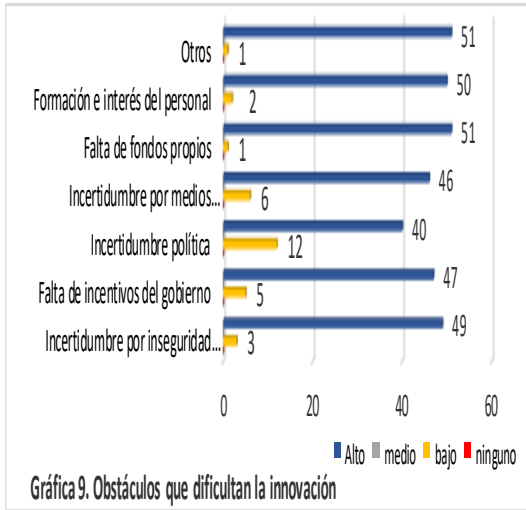


3.1.8 Fuentes de Innovación. Las fuentes de innovación que más utiliza la empresa son en su orden: propietarios/socios 33%, área de producción/procesos 18,3%, clientes 14,8%, empleados 11,3%, proveedores 6,1% (ver gráfica: 8).

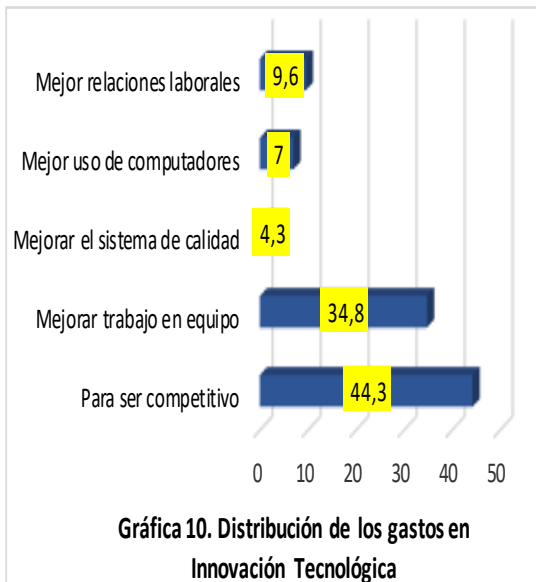


Los propietarios o jefes encuestados, dan mayor importancia a las fuentes internas sobre las externas, lo cual implica una administración y ejecución de la innovación hacia adentro de las empresas, lo cual es importante, pero dado su evolución y alto impacto en los procesos de transformación de la innovación a nivel mundial, se convierte en una gran debilidad competitiva y un riesgo, para el futuro del sector y cada actividad en particular.

3.1.9 Obstáculos para Innovar. La opción alta obtuvo un total de 334 respuestas y la opción baja 30, la opción media no obtuvo respuestas. En relación al número de respuestas de los diferentes obstáculos para innovar es variado. Nivel alto: 51 falta de fondos propios, 50 formación e interés del personal, 49 incertidumbre por inseguridad, 47 falta de incentivos, 46 incertidumbre por medios económicos; bajo: 12 Incertidumbre política, incertidumbre económica, falta de incentivos (Ver gráfica: 9).

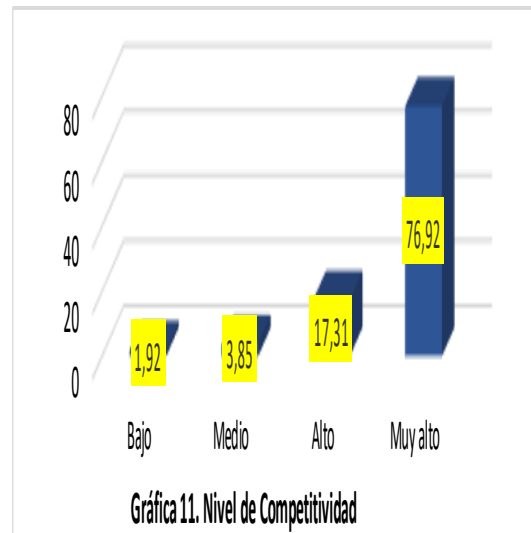


3.1.10 Distribución de los gastos en innovación tecnológica. La distribución del gasto en innovación tecnológica es muy variada, dando mayor importancia a algunas opciones como: para ser competitivo 44.3%, mejorar el trabajo en equipo 34,8%, mejorar las relaciones laborales 9,6%, mejor uso del computador 7%. (Ver gráfica: 10).

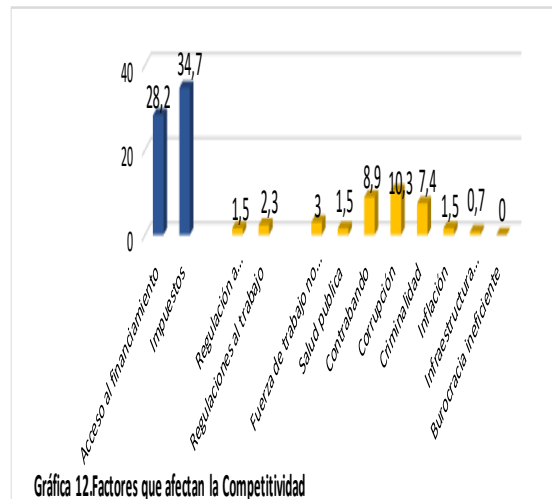


3.1.11 Nivel de competitividad. En cuanto al nivel de competitividad de las empresas Agroindustriales se tiene. Muy alto: 76.92%, alto 17,31%, medio 3,85% y

bajo 1,92%. Se tiene la convicción que el nivel competitivo del sector Agroindustrial debe ser muy alto, jalonado por la innovación, lo cual se convierte en un gran desafío que deben afrontar la actividad industrial en los próximos años (Ver gráfica: 11).

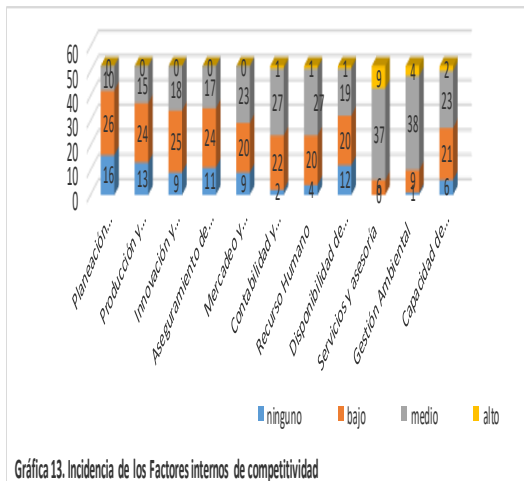


3.1.12 Factores que afectan la competitividad. Sobre los factores que afectan la competitividad en Colombia, el 34,7% los impuestos, el 28,2% el acceso al financiamiento, el 10,3% la corrupción, 8,95 el contrabando y el 7,4% la criminalidad (ver gráfica: 12).



3.1.13 Incidencia de los factores internos de la competitividad.

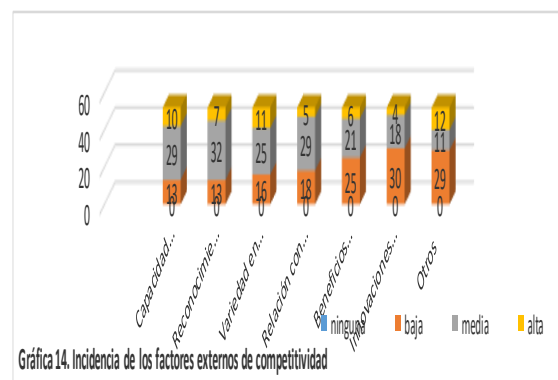
La escala de valoración que presentan el mayor número de respuestas en orden de importancia es la media con 254, la baja con 217, ninguna con 83 y alta con 18. En relación a la importancia que dan los encuestados a las diferentes opciones sobre la incidencia de los factores internos sobre la competitividad, se encontró. Medio: gestión ambiental, servicios de asesoría, contabilidad y finanzas, recurso humano, mercadeo y comercialización. Bajo: planeación estratégica, innovación y desarrollo, producción y aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, la escala ninguna también presenta un buen número de respuestas y al alta muy baja (Ver gráfica: 13).



3.1.14 Incidencia de los factores externos.

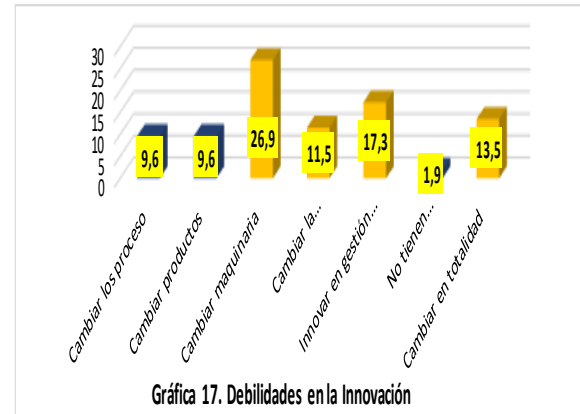
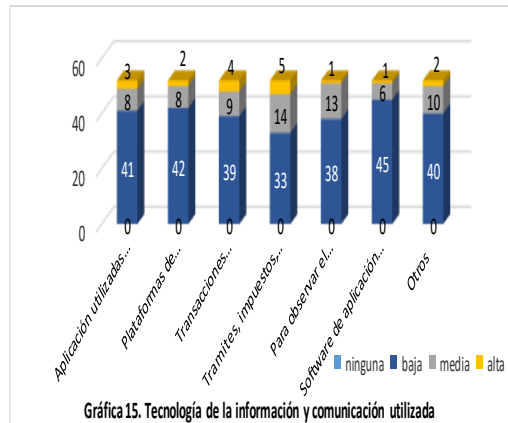
La estimación de los encuestados sobre la incidencia de los factores externos de competitividad en las empresas del sector Agroindustrial, la escala de valoración media 165, baja obtuvo 165 respuestas, la baja 144 respuestas y al alta 55 respuestas. En cuanto a las diferentes opciones sobre la incidencia de los favores externos en la

competitividad de las empresas, las opciones de mayor número de respuestas fueron. Escala media: 32 Reconocimiento del mercado, capacidad para enfrentar la competencia y relación con clientes y proveedores 29 cada una, variedad de productos y servicios 25. Escala baja: 30 innovaciones tecnológicas, 29 otros, 25 beneficios de la legislación. Escala alta: 11 variedad de oferta de servicios, 10 capacidades para enfrentar la competencia, 12 otros (Ver gráfica: 14).

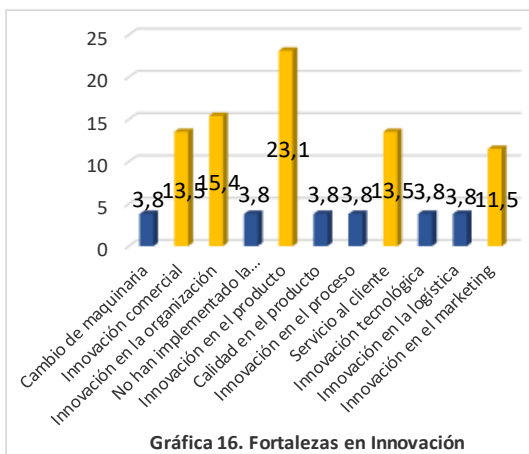


3.1.15 Tecnologías de la información y la comunicación que utilizan las empresas.

En relación al nivel de tecnologías de información y comunicación que utiliza la empresa, la escala de valoración baja presenta 278 respuestas, la escala media 68 y la escala alta 18 respuestas. Las opciones que presentan mayor número de respuestas son en orden de importancia. Escala baja: 45 software de aplicación, 42 plataformas de comunicación, 41 internet, transacciones electrónicas, comportamiento del mercado y clientes, escala media: 14 tramites impuestos, 13 comportamiento del mercado y clientes, 10 otros (Ver gráfica: 15).



3.1.16 Fortalezas en innovación. Las principales fortalezas que presentan las empresas del sector Agroindustrial son las siguientes: 23.1% Innovación en producto, 15.4% innovación en la organización, innovación comercial y servicio al cliente cada uno, 11.5% innovación en marketing, otras seis fortalezas presentan un 3.8% (ver gráfica: 16).



3.1.17 Debilidades en la innovación. Entre las principales debilidades de las empresas del sector Agroindustrial en el Espinal Tolima, que se identificaron, se encuentran: 26.9% cambio de maquinaria, 17.3% innovación en gestión administrativa, 13.5% cambiar en totalidad, 26.9% cambiar la estructura, 9.6% cambia los procesos, cambiar los productos respectivamente (ver gráfica: 17).

En relación al impacto de la innovación y la competitividad del sector agroindustrial del Espinal, cabe reflexionar si estos factores están correlacionados con la capacidad de los empresarios de comprender los fenómenos generados por la sociedad del conocimiento y el desarrollo tecnológico, los mercados globalizados, la financiación y la visión agroindustrial, local y regional.

En referencia a la innovación como factor de competitividad, la Confederación Empresarial de Madrid-CEIM, destaca que se debe reflexionar sobre el por qué innovar, el papel de la investigación y el desarrollo tecnológico, la vigilancia y prospectiva tecnológica, el papel y apoyo de la administración pública, empresarial, la financiación e indudablemente la Universidad.

3.2 Discusión

Mantilla y Otros (2017,9) en su estudio abordan “la innovación tecnológica y la competitividad de las pymes manufactureras”, como un factor clave en

los mercados globalizados. El rol que juegan las Pymes en la economía de las naciones es significativo, como lo detallan Montoya, Montoya y castellano (2010). Las Pyme mantienen su comportamiento en Colombia, como en la mayoría de los países de la región. Representaban el 96% de las empresas del país, generaban el 66% del empleo industrial, realizaban el 25% de las exportaciones no tradicionales y pagaban el 50% de los salarios, de acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo.

Tradicionalmente el Espinal y su zona de influencia ha tenido un importante desarrollo agroindustrial en la actividad arrocera (industria molinera), convirtiéndose en uno de los renglones de la economía nacional que presentan mayor dinamismo, logrando una gran tecnificación y altos estándares de calidad y productividad, lo que la hacen muy competitiva. De igual manera, otras actividades como la dulcería, panadería y pastelería, se han industrializado y es explotado por pequeñas agroindustrias, aprovechando la ubicación estratégica de la zona; también se destaca, la producción de semillas de sorgo y arroz certificadas de Fedearroz.

Las perspectivas de la agroindustria frutícola en el Espinal y la región se están convirtiendo en los últimos tiempos, en una gran esperanza para un gran número de pequeños cultivadores frutícolas, ante las dificultades presentes y perspectivas del sector agrícola y el poco desarrollo pecuario. La producción frutícola se ha incrementado significativamente y la sensibilización de organizarse e industrializar la fruta, está siendo estudiada por los interesados, como la mejor manera de generar valor agregado y mejorar los ingresos familiares y el desarrollo empresarial de la región.

Indudablemente que para ser competitivo en los mercados regionales. Nacionales e internacionales, se requiere que tanto

productores y comercializadores desarrollen innovadoras competencias, con el fin que sean exitosos. Aspectos como el conocimiento, la innovación en el manejo de las técnicas y las tecnologías de producción, transformación, comercialización, manejo de proveedores, relación con el sector financiero y gubernamental son fundamentales; la creación de una cultura agroindustrial orientada a la generación de valor agregado y la visión agroindustrial orientada como proyecto de vida. Las instituciones de Educación superior, tiene el gran reto de formar el talento humano que requieren los nuevos desafíos productivos y competitivos, son una de las llamadas a dinamizar este proceso, conjuntamente con las organizaciones de productores, gremios, sector público y organizaciones sociales.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Se obtuvieron datos de identificación, que permitió realizar una caracterización general de las empresas del sector agroindustrial estudiado en aspectos como la razón social, ubicación, años de funcionamiento, actividad económica que desarrolla y la percepción que tienen sobre el impacto de la innovación en la competitividad empresarial.

El nivel de innovación las empresas del sector Agroindustrial objeto de esta investigación están en un nivel medio bajo con el 76,5% y solo el 23,5% presentan un nivel de innovación alto y muy alto; situación que se da por innumerables factores como el tamaño, la inversión en tecnología productiva, el nivel de

conocimiento del sector, la competencia y los mercados. Entre las empresas que se encuentran en un nivel alto de innovación se encuentra la industria molinera, seguida de la actividad panificadora.

Con una escala cualitativa, se logró que los encuestados valoraran diferentes factores y opciones sobre innovación, de la percepción general del sector a lo interno de la empresa como las razones que tiene la empresa para innovar, las fuentes, los obstáculos, la distribución del gasto, razones para capacitar el personal, en relación al concepto de innovación como factor de competitividad empresarial. En este apartado, se obtuvieron respuestas a las diferentes opciones establecidas, destacándose que en general, la innovación como factor de competitividad, es percibida y aplicada en las empresas Agroindustriales en la escala media y baja, lo cual no es muy favorable para la competitividad del sector.

El impacto de las actividades de innovación implementadas, en relación al tipo de innovación en el producto, proceso, de métodos o técnicas de comercialización, de gestión administrativa y financiera, de organización, de ruptura o radicación, de mejora (tecnologías) se encuentran en el rango medio y bajo, debido a que en cada proceso que ellos realizan a la hora de realizar cierto producto lo aplican, pero no en el nivel de las demás industrias.

En materia de innovación las empresas del sector Agroindustrial del Espinal, se percibe que la mayoría de agroindustrias son microempresas, con poco desarrollo administrativo y tecnológico, que debido a esfuerzo, dedicación y conocimiento de la actividad, día a día trabajan en sacar adelante sus procesos y productos, con muchos obstáculos como el bajo nivel de

innovación en proceso, tecnológico y de productos. Escasos recursos financieros, altos costos de operación, mercado local, regional y algunos nacional y una fuerte competencia nacional y sobre todo de las multinacionales, que tienen gran capacidad financiera y de innovación en todos los aspectos.

Se valoró por parte de los empresarios, aspectos nivel de competitividad del sector y la empresa, los factores de competitividad en Colombia, la incidencia de estos factores internos y externos, las estrategias de competitividad a largo plazo, la utilización de TIC y estrategias de cooperación, evidenciando un nivel alto a nivel nacional y extremadamente competitivo de las empresas multinacionales, con factores que afectan la competitividad en el país como el contrabando, las políticas fiscales y aduaneras, la competencia desleal, el acceso y costo de financiación, la rápida obsolescencia de maquinaria y equipo y los incentivos al sector, entre otros.

Los factores internos de competitividad, fueron valorados en su mayoría en la escala media y baja, destacándose I&D, planeación estratégica, producción y aprovisionamiento, recurso humano, capacidad de adaptarse al cambio, entre otros. En relación a los factores se percibe una fuerte competencia.

Las estrategias de competitividad a largo plazo más utilizadas son la formalización empresarial y laboral, ciencia tecnología e innovación, educación y competencia, formalización del crédito, se presenta poca utilización de las estrategias de cooperación, dado la cultura individualista de los empresarios.

Entre las mayores fortalezas que presentan las empresas Agroindustriales se

identificaron: Innovación en producto, innovación en la organización, innovación comercial y servicio al cliente, innovación en marketing y la tenacidad y constancia de los empresarios en mantener sus empresas en el mercado.

Las principales debilidades que tiene estas empresas se encuentran: Cambio de maquinaria, innovación en gestión administrativa, cambio total, cambiar la estructura, cambiar los procesos, automatizar, cambiar los productos, costos de la innovación, tamaño de las empresas, capacidad competitiva, el contrabando y la competencia desleal, la inseguridad.

4.2 Recomendaciones

- Aporte al desarrollo investigativo en el campo de la innovación y competitividad empresarial por sectores económicos.
- Reconocimiento y enriquecimiento a la acción innovadora hacia la competitividad en escenarios nacionales e internacionales.
- Continuidad y referente para otras investigaciones en otros sectores, por actividades, análisis comparativos y evaluativos.
- Reconocimiento a la actividad directiva de las empresas agroindustriales.
- Generar conciencia sobre la importancia de implementar procesos de innovación, que conlleven a mejorar los niveles de competitividad nacional e internacional.
- A los empresarios. Capacitarse junto con el personal en el tema de innovación y cambio, como factor diferenciador y competitivo, que conlleve a reconocer y adoptar las innovaciones requeridas en los procesos agroindustriales de dirección y gestión de las empresas.

- Cámara de Comercio, Apoyar la investigación en el campo de la innovación y la competitividad de las empresas afiliados por sector económico.

- Aporte al desarrollo investigativo en el campo de la Innovación y la Competitividad en el sector Agroindustrial del Espinal - Tolima, con el fin de dar un mayor reconocimiento y enriquecimiento que conlleve a una continuidad y una profundización

- Reflexión sobre la relación y potencialidades de la innovación y la competitividad empresarial.

5. Agradecimientos

Se destaca el aporte de los propietarios y/o directivos de las empresas del sector agroindustrial del municipio del Espinal-Tolima, por su colaboración en el suministro de la información y su interés en el estudio de la temática ,y los estudiantes Juan Sebastián Ortegón, Angie Vanessa Sandoval Palma y Daniela Andrea Espinosa, del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de ITFIP, en el levantamiento de la información e informe final, que esperamos sea de gran utilidad para el desarrollo de nuevas investigaciones y el reconocimiento y fortalecimiento del sector.

6. Referencias Bibliográficas

- AEC. (9 de 12 de 2016). AEC.ES. Obtenido de AEC.ES: www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/mejora-de-la-calidad.
- ALVAREZ, O. (15 de septiembre de 2010). SALOMON. Obtenido de SALOMON: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-y-como-se-mide-la-competitividad>
- ARROYO, C. (1 de diciembre de 2016). SECTOR INDUSTRIAL. Comportamiento industrial no es positivo, pág. 1.
- BOUCHER, F. (5 de OCTUBRE de 2015). FORG. Obtenido de FORG: <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- REVISTA INNOVA ITFIP, 4 (1), 7-20 JUNIO 2019
- CANN, O. (4 de junio de 2016). WEFORUM. Obtenido de WEFORUM: <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- CIEMEC. (3 de diciembre de 2016). CIENCIAS. Obtenido de CIENCIAS: <http://cienciasempresariales.info/estrategia-competitiva/>
- CONTRERAS, J. (2005). RAZONES DE LA INNOVACION. MEXICO: RANCS
- COTEC. (15 de febrero de 2010). REOLTEC. Obtenido de REOLTEC: http://www.reoltec.net/varios/aterencuenta/Innovacion_en_sentido_amplio.pdf
- FAO. (4 de junio de 1997). DEPARTAMENTO SOCIAL ECONÓMICO Y SOCIAL. Obtenido de DEPARTAMENTO SOCIAL ECONOMICO Y SOCIAL: <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- FEDA. (9 de septiembre de 2010). FEDEARROZ. Obtenido de FEDEARROZ: http://www.fedearroz.com.co/doc_economia/Estudio%20socioeconomico%20-%20DEF%20PUBLICADO%20-%20SEPT2010.pdf
- GARCIA, F. (8 de octubre de 2012). ACOFI. Obtenido de ACOFI: http://www.acofi.edu.co/wpcontent/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- GEOHIS. (19 de noviembre de 2016). recursostic.educacion. Obtenido de recursostic.educacion: http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena3/swf/q3_contenidos_5a/index.htm



- HERNÁNDEZ, V. P. (31 de enero de 2010). ictsd. Obtenido de ictsd: <http://www.ictsd.org/downloads/2011/03/el-sector-textil-y-confeccion-y-el-desarrollo-sostenible-en-guatemala.pdf>
- MAYOR MORA, A. (2 de julio de 2002). BANCO DE LA REPUBLICA. Obtenido de BANCO DE LA REPUBLICA: <http://www.banrepublica.org/blavirtual/revistas/credencial/julio2002/elnacimient>
- OJEDA, F. (1 de marzo de 2007). gestiopolis. Obtenido de gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/estrategias-y-ventajas-competitivas/OMS>. (4 de JUNIO de 2013). DESARROLLO ECONOMICO. Obtenido de DESARROLLO ECONOMICO: <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- PETER, D. (1 de noviembre de 1993). COMPETENCIA. Obtenido de COMPETENCIA: <http://www.cid>
- ac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf
- PIDI. (25 de JULIO de 2012). IAT. Obtenido de IAT: <http://www.iat.es/2012/07/porque-es-necesario-innovar/>
- PORTER, M. (1997). Estrategia Competitiva. mexico: continental s.a. Obtenido de <http://www.sc.ehu.es/oewhesai/Porter-en%20indarren%20kapitulua.pdf>.
- ROBSON, W. (2 de julio de 1997). WEBYEMPRESAS. Obtenido de WEBYEMPRESAS: <http://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>
- SIDOANE, J. P. (28 de noviembre de 2013). EL COLOMBIANO. Obtenido de EL COLOMBIANO: http://www.elcolombiano.com/historico/el_sector_industrial_colombiano_necesita_innovar-BEEC_239833

AUTOR:**JAIRO BARRIOS ZARTA**

Administrador de Empresas, Técnico profesional en Gestión de Recursos Naturales, Especialista en Docencia Universitaria, Magister en Educación, Magister en Administración. 7 años de Experiencia profesional y 23 años de experiencia en Educación Superior. Desempeñando cargos como: docente de planta, coordinador de programas académicos, decano (E), investigador junior de Colciencias, Director, asesor y evaluador de proyectos, diseño de programas académicos por ciclos propedéuticos, par académico del ministerio de Educación Nacional, representante de los docentes ante el Consejo Académico del ITFIP, integrante del apoyo al emprendimiento empresarial del Tolima.