

HABILIDADES CONCEPTUALES EN ESTUDIANTES EMPRENDEDORES DE UNA UNIVERSIDAD VIRTUAL EN CARTAGENA DE INDIAS

CONCEPTUAL SKILLS IN ENTREPRENEURIAL STUDENTS OF A VIRTUAL UNIVERSITY IN CARTAGENA DE INDIAS

DOI: [www.doi.org/10.54198/innova16.05](https://doi.org/10.54198/innova16.05)

 Amalio Segundo Otero Tapia¹

 Losvia Esther Puerta Cabarcas²

 Silvia María Mercado Ricardo³

Cómo citar este artículo: Otero Tapia, A.S., Puerta Cabarcas, L.E. y Mercado Ricardo, S.M. (2025). Habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores de una universidad virtual en Cartagena de indias. *Revista Innova ITFIP*, 16 (1), 79-94



Recibido: Febrero de 2025 **Aprobado:** Mayo de 2025 **Publicado:** Junio 2025

Resumen

Este estudio tiene como objetivo describir y analizar las habilidades conceptuales desarrolladas por estudiantes emprendedores en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia centro Cartagena de Indias. Empleando un enfoque cualitativo y cuantitativo con un diseño exploratorio, se utilizaron encuestas para recolectar datos sobre la capacidad para aplicar conceptos abstractos y resolver problemas. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados exhiben fortalezas significativas en visión estratégica, adaptabilidad, y creatividad. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora en la sensibilidad ambiental y en la capacidad para manejar la presión.

La educación virtual ha demostrado ser efectiva en el desarrollo de estas habilidades, facilitando el acceso a recursos y simulaciones que refuerzan la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos y tomar decisiones informadas. Las conclusiones destacan la necesidad de incorporar módulos adicionales en sostenibilidad y manejo del estrés en la formación virtual. Este enfoque educativo no solo mejora las competencias conceptuales de **los emprendedores, sino que también contribuye a preparar mejor en el entorno empresarial** dinámico y competitivo.

¹Doctorando en Administración Gerencial, Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Profesional en Administración de Empresas, Docente investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, CCAV Cartagena, <https://ORCID.org/0000-0002-0142-0344>, correo amalio.otero@unad.edu.co Cartagena, Colombia.

² Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Gestión del Talento Humano, Administradora de Empresas, Docente de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Cartagena Bolívar, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9057-2567>, correo: puertal@tecnocomfenalco.edu.co

³ Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Gerencia de Proyectos, Contadora Publica, Docente Universidad de Cartagena, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5099-8540>, Correo: smercador1@unicartagena.edu.co

Palabras clave: habilidades conceptuales, educación virtual, emprendimiento, adaptabilidad, visión estratégica.

Abstract

The objective of this study is to describe and analyze the conceptual skills developed by entrepreneurial students at the Universidad Nacional Abierta y a Distancia center in Cartagena de Indias. Using a qualitative and quantitative approach with an exploratory design, surveys were used to collect data on the ability to apply abstract concepts and solve problems. The results show that most respondents exhibit significant strengths in strategic vision, adaptability, and creativity. However, areas for improvement were identified in environmental sensitivity and the ability to handle pressure.

Virtual education has proven to be effective in developing these skills, facilitating access to resources and simulations that reinforce students' ability to face challenges and make informed decisions. The findings highlight the need to incorporate additional modules in sustainability and stress management into e-learning. This educational approach not only enhances the conceptual skills of entrepreneurs, but also helps to better prepare them for the dynamic and competitive business environment.

Keywords: conceptual skills, virtual education, entrepreneurship, adaptability, strategic vision.

Introducción

La educación virtual ha emergido como un componente fundamental en el panorama educativo actual, ofreciendo nuevas oportunidades para el aprendizaje y la formación profesional. En Cartagena de Indias, esta modalidad educativa es de relevancia, especialmente en el contexto de su economía y desarrollo social, según el DANE (2023) con una tasa de desempleo que alcanzó el 11.5% en febrero de 2023, igualando la media nacional, y una alta tasa de informalidad laboral del 54.3%, la ciudad enfrenta desafíos significativos en términos de generación de empleo y estabilidad económica. En este contexto, la educación virtual se presenta como una herramienta clave para preparar a los estudiantes para el mercado laboral y fomentar el emprendimiento, dado que no solo proporciona flexibilidad y acceso a recursos educativos, sino que también facilita el desarrollo de habilidades clave necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral moderno, lo que permite adquirir competencias para gestionar eficazmente proyectos y empresas, adaptándose a un entorno empresarial en constante cambio.

Además, la formación en habilidades conceptuales es esencial para que los emprendedores puedan tomar decisiones informadas y estratégicas, enfrentar desafíos con flexibilidad y adaptabilidad, y establecer metas claras y alcanzables. En un entorno donde la tasa de desempleo y la informalidad son elevadas, fortalecer estas habilidades a través de la educación virtual ofrece a los estudiantes emprendedores la posibilidad de mejorar sus perspectivas laborales y contribuir al desarrollo económico de su comunidad.

Se ha señalado que existen varias limitaciones en la medición del potencial emprendedor, incluyendo la fragmentación y falta de integración teórica, así como la carencia de claridad en las especificaciones y evaluaciones, además de la ausencia de un ordenamiento claro de las dimensiones por su relevancia (Lingappa & Rodríguez, 2024). Estas limitaciones son particularmente relevantes cuando se considera la importancia de estudiar las habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores, ya que dichas habilidades son cruciales para

mejorar su capacidad de liderazgo y gestión. El emprendimiento, como factor esencial para el desarrollo económico, se apoya fuertemente en las habilidades de las personas, tal como lo indican Durán & Arias (2015), quienes afirman que el éxito de las organizaciones depende en gran medida de sus miembros. En un entorno económico como el de Cartagena, la habilidad para identificar oportunidades y desarrollar estrategias efectivas es fundamental, ya que fortalecer estas capacidades permite a los emprendedores mejorar su rendimiento y contribuir significativamente a la economía.

Las habilidades conceptuales, que abarcan la capacidad para tomar decisiones estratégicas, resolver problemas y adaptarse a nuevas circunstancias, son fundamentales para el éxito empresarial, dado que la supervivencia de una empresa está ligada a su dirección y, por lo tanto, "para poder desempeñar funciones o roles propios de la dirección de una empresa, un gerente o director debe poseer ciertas habilidades" (Díaz-García et al.,). Las cuales no solo facilitan la gestión efectiva de las empresas, sino que también preparan a los emprendedores para enfrentar desafíos y tomar decisiones informadas que guíen sus emprendimientos hacia un buen futuro.

El estudio de estas competencias no solo permite identificar áreas de mejora, sino que también proporciona una base para diseñar programas de capacitación que aborden las necesidades específicas de los emprendedores. Al centrarse en el desarrollo de habilidades, las instituciones educativas pueden preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del emprendimiento y fomentar un ecosistema empresarial más robusto y competitivo.

Por lo anterior, este artículo tiene como objetivo general analizar las habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores, evaluando cómo la educación virtual contribuye a su desarrollo y su impacto en la gestión de proyectos y empresas. Para ello, se busca identificar las habilidades conceptuales clave, evaluar el impacto de la educación virtual en estas habilidades, y proponer una estrategia que fortalezcan estas competencias. Al centrarse en estos aspectos, el estudio proporcionará una base sólida para diseñar programas de capacitación que mejoren el desempeño de los emprendedores y fomenten un ecosistema empresarial más robusto y competitivo.

Teorías del Emprendimiento y Habilidades Conceptuales

Teoría de Joseph Schumpeter

Schumpeter ve al emprendedor como un innovador que introduce nuevas combinaciones y tecnologías en el mercado. La habilidad conceptual clave aquí es la capacidad de innovación proactiva, esencial para transformar ideas en nuevas oportunidades de negocio (Schumpeter, 1934). La teoría subraya la importancia de la visión estratégica y la creatividad en el emprendimiento.

Teoría de Shane y Venkataraman

Scott Shane y S. Venkataraman se centran en la identificación y explotación de oportunidades. Este enfoque resalta la importancia de las habilidades de adaptabilidad y flexibilidad, ya que el emprendedor debe ser capaz de reconocer y capitalizar oportunidades en un entorno dinámico y cambiante, esta capacidad para manejar incertidumbre y la evaluación de oportunidades son habilidades críticas en este contexto (Shane & Venkataraman, 2000)

Teoría de Mark Casson

Mark Casson se enfoca en la interrelación entre demanda y oferta en el emprendimiento, esta teoría enfatiza la necesidad de cualidades personales como la imaginación y la iniciativa. La habilidad conceptual relevante aquí es el establecimiento de

metas claras y medibles, así como la capacidad para asumir riesgos calculados (Casson, 1982).

Aplicación de las Habilidades Conceptuales en el Contexto Actual

Según Terán y Guerrero (2020), el emprendimiento se considera un proceso dinámico que involucra la identificación de oportunidades, la innovación y la gestión efectiva de recursos. Por ende, la aplicación de los mismos se convierte en un motor fundamental para lograr mejoras en el modelo de emprendimiento.

Por su parte Wattanakomol & Silpcharu (2023) establece que las habilidades conceptuales como la capacidad de innovación proactiva, la gestión estratégica, y la adaptabilidad son fundamentales para navegar con éxito en el entorno empresarial actual. Lo que nuevamente subraya la necesidad de su aplicabilidad en el ámbito de emprendimientos, dado que representa un elemento crucial para la garantía de mejores resultados.

La investigación de Ephrem y Murimbika (2024) destaca la importancia de habilidades gerenciales en el potencial emprendedor. Las habilidades clave incluyen la gestión eficiente, la capacidad para asumir riesgos, y la innovación proactiva, que son esenciales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial competitivo.

Definición y Relevancia de las Habilidades Conceptuales

La educación virtual ha emergido como una herramienta fundamental en la formación de emprendedores, ofreciendo flexibilidad y accesibilidad que transforman el proceso de aprendizaje. En este contexto, las habilidades conceptuales, definidas por Katz (citado en Koontz, Weihrich y Cannice, 2012) como la capacidad de entender y manejar situaciones complejas y de visualizar el futuro de manera estratégica, son esenciales para el éxito en el emprendimiento, dado que permiten a los estudiantes emprendedores no solo identificar oportunidades y amenazas en su entorno, sino también desarrollar planes estratégicos que les permitan alcanzar sus metas a largo plazo.

La educación virtual facilita el acceso a una variedad de recursos y conocimientos que de otra manera podrían ser inaccesibles. A través de plataformas de aprendizaje en línea, los emprendedores pueden explorar teorías, estrategias y casos prácticos que les ayudan a mejorar su visión estratégica y su capacidad para adaptarse a cambios. Además, el entorno virtual fomenta la autogestión y la autodisciplina, habilidades cruciales para el emprendimiento exitoso.

Teorías sobre Habilidades Conceptuales

Definición de la Teoría Cognitiva

La Teoría Cognitiva, según Piaget, se centra en el proceso de adaptación que implica dos mecanismos principales: "asimilación y acomodación" (Rivero García, 2012). La asimilación se refiere a la incorporación de nuevas experiencias en las estructuras cognitivas existentes, mientras que la acomodación implica ajustar estas estructuras para integrar nuevas experiencias. Este equilibrio entre ambos procesos permite la evolución del conocimiento a medida que el sujeto interactúa con su entorno.

Piaget conceptualiza el conocimiento humano como una "forma específica de adaptación biológica de un organismo complejo a un medio complejo" (Rivero García, 2012). Esta visión sugiere que el conocimiento no es una reproducción exacta de la realidad, sino

una adaptación activa que refleja la interacción entre el sujeto y su entorno. La capacidad del sujeto para transformar la información y ajustarla a sus esquemas mentales es fundamental en la construcción del conocimiento.

Contrario al innatismo, Piaget sostiene que los "esquemas y estructuras a través de los cuales el sujeto interactúa con el medio no son algo prefigurado, sino una construcción que se realiza a lo largo del proceso de desarrollo" (Rivero García, 2012). Los esquemas, que se desarrollan a partir de la repetición y generalización de acciones, forman la base del conocimiento. A medida que estos esquemas se organizan en estructuras cognitivas más complejas, permiten una comprensión más avanzada y flexible de la información.

Teoría del Aprendizaje Experiencial: Un Enfoque Integral

La teoría del aprendizaje experiencial, propuesta por David Kolb, sugiere que el conocimiento se construye a partir de la experiencia directa y su posterior reflexión, conceptualización y aplicación (Devi & Thendral, 2023). Este modelo es particularmente relevante para la adquisición de habilidades gerenciales, especialmente en entornos virtuales donde el aprendizaje se realiza a través de la interacción con plataformas digitales y proyectos simulados. De igual forma, se puede considerar que según Lane & Grape (2024) permite no solo la adquisición de saberes conceptuales, sino también su aplicación práctica, lo que es crucial a la hora aprender efectivamente.

Ciclo de Aprendizaje: Adaptación al Entorno Virtual

Experiencia Concreta: En el entorno virtual, los estudiantes participan en simulaciones y proyectos online que imitan situaciones empresariales reales. Esta inmersión les permite interactuar con herramientas digitales, desarrollar productos virtuales o gestionar negocios simulados, proporcionando una base sólida de experiencias concretas que son cruciales para la adquisición de habilidades conceptuales (Devi & Thendral, 2023).

Reflexión Observante: Tras participar en actividades virtuales, los estudiantes reflexionan sobre sus experiencias. Este proceso incluye el análisis de decisiones tomadas durante las simulaciones y la evaluación de su rendimiento en entornos digitales. La reflexión observante es esencial para comprender las dinámicas de gestión y para identificar áreas de mejora, transformando la experiencia en una fuente de aprendizaje valiosa (Devi & Thendral, 2023).

Conceptualización Abstracta: A partir de las reflexiones, los estudiantes desarrollan conceptos y teorías que pueden aplicar en futuros escenarios. En un entorno virtual, esto implica la capacidad de generalizar lecciones aprendidas y conectar prácticas digitales con marcos teóricos sobre gestión y liderazgo. La conceptualización abstracta permite a los estudiantes integrar sus experiencias virtuales con conocimientos académicos, ampliando su comprensión de las habilidades gerenciales (Devi & Thendral, 2023).

Experimentación Activa: Finalmente, los estudiantes aplican sus nuevos conocimientos y teorías a nuevas situaciones, tanto en simulaciones como en proyectos reales. La experimentación activa en un entorno virtual les permite probar diferentes estrategias y enfoques, refinando sus habilidades y preparándose para enfrentar desafíos en el mundo real (Devi & Thendral, 2023).

El enfoque de Kolb subraya la importancia de combinar la práctica directa con la reflexión y la aplicación de conceptos, lo cual es esencial en el aprendizaje de habilidades gerenciales. Este modelo se alinea con las pedagogías modernas que valoran el aprendizaje activo y la participación en proyectos reales y simulados. A través de la educación virtual, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar competencias críticas como la toma de decisiones, la resolución de problemas y la adaptación, habilidades que son fundamentales

tanto para el emprendimiento como para roles gerenciales en organizaciones establecidas (Uddin, 2023; Voutetaki & Thomoglou, 2024).

Definición de Emprendimiento

El emprendimiento se define como la capacidad de una persona para iniciar, desarrollar y hacer crecer un negocio o proyecto. Los emprendedores identifican oportunidades en el mercado, crean ideas de negocio y trabajan para convertirlas en empresas exitosas. Los emprendimientos pueden variar en tamaño, desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones internacionales. Según Schumpeter, el emprendedor es quien "destruye el equilibrio estático del mercado mediante innovaciones, alterando las estructuras económicas existentes" (Schumpeter, 1934).

En este contexto, Fandiño et al. (2022) destacan la importancia del emprendimiento al señalar que "el emprendimiento es un dinamizador de la economía que permite generar empleos y es una buena práctica que debe fomentarse desde las instituciones de educación superior". Esta interpretación subraya el papel fundamental que juega el emprendimiento no solo en la creación de empleos, sino también en la transformación económica, enfatizando la responsabilidad de las universidades en promover y apoyar esta práctica entre los estudiantes.

Según Kent & Vesper (1982) el emprendimiento puede ser visto como un proceso o un fenómeno, y el emprendedor es el agente que impulsa esta actividad. Lo que distingue a los emprendedores de los no emprendedores es que los primeros crean organizaciones, mientras que los segundos no lo hacen. Sin embargo, otros autores argumentan que la creación de una empresa es solo uno de los aspectos del emprendimiento y no necesariamente el más importante. Amit, Glosten y Muller (1993) sostienen que el emprendimiento puede expresarse tanto en la fundación de nuevas organizaciones como en la innovación dentro de estructuras ya existentes. De manera similar, Shane y Venkataraman (2000) subrayan que lo esencial radica en la capacidad de identificar oportunidades y decidir aprovecharlas, ya sea mediante la creación de una nueva empresa o a través del desarrollo dentro de una organización existente.

Definición de Habilidades Conceptuales

Las habilidades conceptuales, según Robert L. Katz, son "un tipo de habilidades de liderazgo que implican la capacidad de comprender y aplicar conceptos abstractos y generar ideas innovadoras" (Katz, 1974). Estas habilidades incluyen el pensamiento estratégico, que requiere una perspectiva clara para coordinar los objetivos con la estrategia a largo plazo; el análisis de problemas, que implica descomponer problemas complejos y desarrollar soluciones innovadoras; la creatividad e innovación, que permite generar ideas originales y desafiar el statu quo; y la visión global, que comprende cómo las diferentes partes de una organización se interrelacionan y afectan mutuamente.

Definición de Educación Virtual

La educación virtual se define como un enfoque educativo que utiliza tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para ofrecer apoyo didáctico y administrativo, complementando la educación presencial tradicional. Gutiérrez (2004) señala que, en el contexto de la educación superior en Colombia, "la educación virtual entendida como informática educativa, adscripta como escenario de apoyo didáctico y administrativo en la tradicional educación presencial" es una de las corrientes principales que ha emergido junto con la educación a distancia virtual y la semipresencialidad.

Materiales y Métodos

El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo, destinado a comprender las habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores de la UNAD en Cartagena de Indias. Utiliza técnicas flexibles como entrevistas y encuestas para identificar patrones emergentes y entender fenómenos complejos (Hernández Sampieri, 2014).

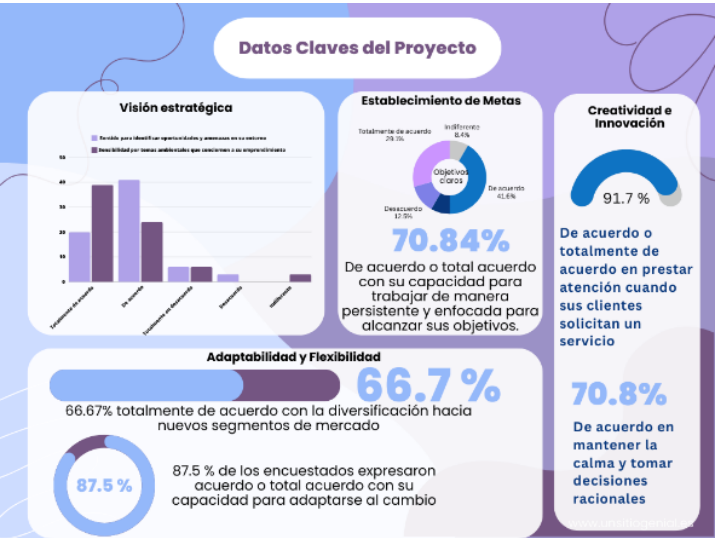
La población objetivo de este estudio está compuesta por estudiantes emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en Cartagena de Indias. La muestra se conforma por 24 estudiantes del CCAV Cartagena, seleccionados para caracterizarlos y crear un perfil emprendedor basado en su vocación emprendedora, para la recolección de datos, se aplicarán encuestas que permitirán determinar las habilidades conceptuales que necesitan fortalecerse

La investigación utiliza la encuesta como instrumento principal para la recolección de información, permitiendo captar datos cuantitativos y cualitativos sobre opiniones, percepciones y tendencias entre los estudiantes. La encuesta facilita la medición de variables y la identificación de relaciones entre factores, proporcionando una base para estructurar el programa de fortalecimiento de habilidades conceptuales.

El cuestionario de encuesta está diseñado para evaluar el impacto de las habilidades conceptuales en los estudiantes emprendedores del CCAV de la UNAD Cartagena. Este cuestionario incluye la dimensión: [1] Habilidades Conceptuales que agrupa indicadores evaluados a través de 8 preguntas con una escala de valoración del 1 al 5, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 representa "Totalmente de acuerdo". Los resultados obtenidos se utilizarán para desarrollar un programa de fortalecimiento de habilidades conceptuales.

Resultados y Discusiones

Identificar las habilidades conceptuales clave
Figura 1. Análisis de Habilidades Conceptuales clave



Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Esta figura 1 presenta un análisis integral de las habilidades conceptuales de los emprendedores, abordando aspectos clave como visión estratégica, adaptabilidad, establecimiento de metas y creatividad.

Primeramente, en relación con la visión estratégica y Adaptabilidad un 87.5% de los emprendedores demuestran una sólida capacidad para identificar oportunidades y amenazas, así como para diseñar planes estratégicos. Este grupo también muestra sensibilidad hacia temas ambientales, con el 87.5% de acuerdo en considerar estos factores en sus decisiones. Sin embargo, un 8.33% muestra desacuerdo en la capacidad de identificar oportunidades y un 12.5% en la sensibilidad ambiental, indicando áreas potenciales para mejorar.

La adaptabilidad y Flexibilidad indica que la mayoría, el 87.5%, se siente capaz de adaptarse a cambios y nuevas circunstancias en sus proyectos. También, el 66.67% respalda la diversificación hacia nuevos mercados como una estrategia crucial para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio, aunque el 7% tiene reservas al respecto.

En cuanto al establecimiento de Metas el 70.84% de los emprendedores se siente comprometido con trabajar de manera persistente hacia sus objetivos, y el 79.17% valoran tener objetivos claros y medibles. A pesar de esto, un 12.5% muestra desacuerdo, sugiriendo una posible falta de claridad o comprensión sobre la importancia de esta práctica.

Y finalmente en cuanto a la creatividad e Innovación el 91.66% de los encuestados muestran una actitud receptiva hacia la comprensión de las necesidades de sus clientes, lo que indica una alta disposición para la innovación. Además, el 70.83% afirman mantener la calma y tomar decisiones racionales bajo presión, aunque el 12.5% que no está de acuerdo con esta habilidad resalta la necesidad de desarrollar mejor la capacidad para gestionar la presión. Esta figura ilustra cómo la mayoría de los emprendedores poseen habilidades conceptuales robustas en visión estratégica, adaptabilidad, y creatividad, mientras que algunas áreas, como la sensibilidad ambiental y la capacidad para manejar la presión, requieren atención adicional.

Análisis del Impacto de la Educación Virtual en las Habilidades Conceptuales

Figura 2.

Visión estratégica en estudiantes de la UNAD



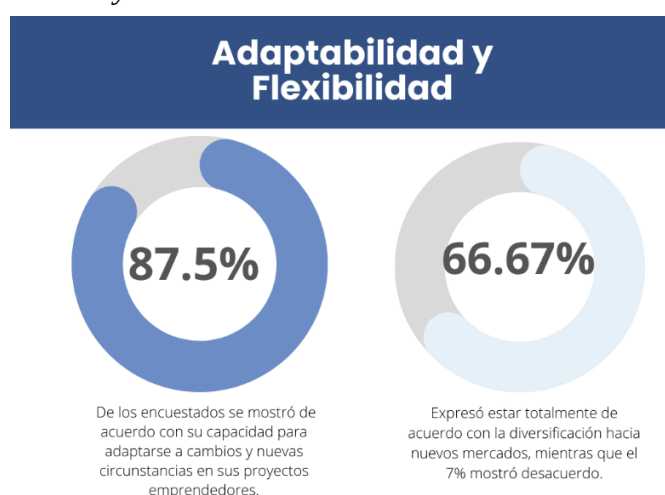
Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

La educación virtual ha demostrado ser efectiva en el desarrollo de la visión estratégica, como muestra está la alta proporción que sugiere que el contenido virtual, como estudios de caso y simulaciones, ha preparado a los estudiantes para analizar el entorno empresarial y diseñar planes estratégicos. Sin embargo, el 8.33% de desacuerdo señala que algunos estudiantes podrían no haber internalizado completamente estos conceptos, indicando una posible área de mejora en la metodología de enseñanza.

Podemos deducir de los resultados que la educación virtual ha integrado efectivamente temas ambientales, mejorando la conciencia y sensibilidad de los estudiantes. A pesar de la alta aceptación, el 12.5% de desacuerdo sugiere que podría ser beneficioso incluir módulos adicionales o actividades prácticas que refuercen la importancia de la sostenibilidad en el contexto empresarial.

Figura 3.

Adaptabilidad y Flexibilidad en estudiantes de la UNAD



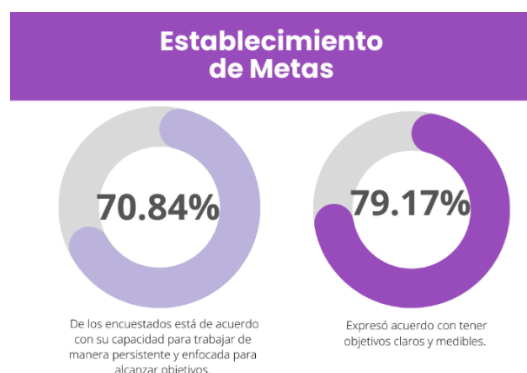
Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Los resultados indican que la educación virtual ha sido exitosa en fomentar la adaptabilidad. Las técnicas utilizadas, como escenarios cambiantes y actividades interactivas, han permitido a los estudiantes enfrentar y adaptarse a situaciones diversas, esto se evidencia en la amplia aceptación que resalta la efectividad del enfoque virtual en esta área.

Ha sido efectiva en enseñar la importancia de la diversificación, aunque el nivel de acuerdo no es tan alto como en otras áreas. El 7% de desacuerdo sugiere que algunos estudiantes aún tienen dudas o resistencia hacia esta estrategia, lo que podría implicar la necesidad de profundizar en casos prácticos de diversificación y su impacto en el crecimiento empresarial.

Figura 4.

Establecimiento de Metas en estudiantes de la UNAD



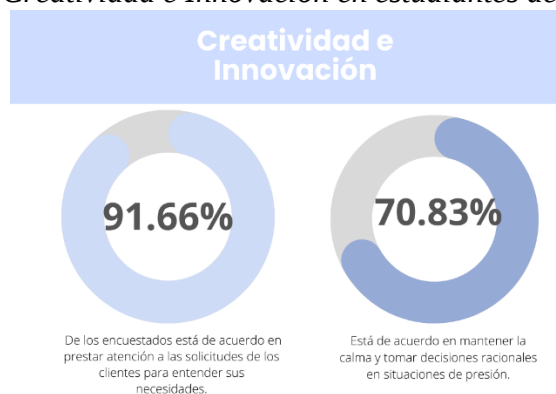
Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Desde la virtualidad se ha contribuido positivamente al establecimiento de metas, proporcionando a los estudiantes herramientas y técnicas para mantenerse enfocados. La proporción significativa de acuerdo refleja la efectividad del programa en esta área, aunque se podría considerar incluir más recursos o ejercicios sobre la superación de obstáculos para mejorar aún más la persistencia.

La educación virtual ha tenido un impacto positivo en la claridad y medición de objetivos, en cuanto los estudiantes muestran una buena comprensión de la importancia de establecer metas claras y medibles. El 12.5% de desacuerdo indica que podría ser útil ofrecer más ejemplos y prácticas de establecimiento y seguimiento de objetivos.

Figura 5.

Creatividad e Innovación en estudiantes de la UNAD



Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

La educación virtual ha sido particularmente efectiva en fomentar la creatividad y la innovación, lo que se muestra en la alta proporción de acuerdo que muestra que los estudiantes han internalizado la importancia de entender y responder a las necesidades del cliente, lo que es crucial para la innovación empresarial.

Se han proporcionado herramientas y simulaciones para mejorar la toma de decisiones bajo presión. Sin embargo, el 12.5% de desacuerdo indica que algunos estudiantes podrían beneficiarse de más formación en técnicas de manejo del estrés y decisiones en contextos críticos.

c) Programa de Capacitación en Habilidades Conceptuales:

Descripción General del Programa

El programa de capacitación en habilidades conceptuales para estudiantes es una propuesta diseñada para desarrollar y fortalecer competencias clave relacionadas con el pensamiento estratégico y el establecimiento de metas. El objetivo es mejorar la capacidad de los estudiantes para aplicar fundamentos conceptuales en sus proyectos empresariales, fomentar la creatividad y promover la innovación. Se basa en un análisis de las necesidades de estudiantes emprendedores, identificando la importancia de las habilidades conceptuales en la gestión empresarial.

Objetivo del Programa

Objetivo General: Fortalecer las habilidades conceptuales de los estudiantes emprendedores mediante capacitaciones estratégicas que mejoren su pensamiento estratégico, capacidad para establecer metas y adaptación a los desafíos del entorno empresarial.

Objetivos Específicos:

Potenciar la capacidad de los estudiantes emprendedores para aplicar fundamentos conceptuales y teóricos, fomentando la creatividad y promoviendo la innovación en sus proyectos empresariales.

Desarrollar habilidades para establecer objetivos claros y alcanzables, y fomentar el pensamiento estratégico frente a desafíos del entorno empresarial.

Promover la adaptabilidad y resiliencia en los estudiantes para enfrentar los desafíos y cambios en el mercado empresarial.

Análisis de Necesidades

El análisis de necesidades revela que los estudiantes emprendedores requieren mejorar sus habilidades conceptuales relacionadas con el pensamiento estratégico y el establecimiento de metas. Los hallazgos sugieren la necesidad de un programa que aborde estas áreas clave mediante un enfoque práctico y teórico.

Tabla 1.
Estrategias de Enseñanza Habilidades conceptuales.

Estrategia	Descripción	Implementación	Beneficios
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Los estudiantes trabajarán en proyectos que involucren el establecimiento de metas y desarrollo de estrategias.	Formar equipos para desarrollar planes estratégicos.	Fomenta la aplicación práctica de conceptos teóricos y mejora la capacidad de resolución de problemas.
Juegos de Simulación Empresarial	Uso de simuladores para recrear escenarios que requieran pensamiento estratégico y toma de decisiones.	Participación en simulaciones donde se deben tomar decisiones estratégicas.	Permite experimentar la toma de decisiones sin riesgos reales y mejora la comprensión de la dinámica empresarial.

Design Thinking	Talleres para desarrollar soluciones innovadoras a través de la empatía, definición y prototipado.	Aplicar la metodología para resolver desafíos específicos del emprendimiento.	Promueve el pensamiento creativo y la innovación en la resolución de problemas.
------------------------	--	---	---

Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Tabla 2.
Módulos de Enseñanza Habilidades conceptuales.

Módulo	Competencia	Estrategias de Enseñanza	Objetivo
Módulo Pensamiento Estratégico	1: Identificación y desarrollo de estrategias efectivas.	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Fomentar el pensamiento estratégico y la elaboración de planes de acción.
Módulo Establecimiento de Metas	2: Creación y seguimiento de metas claras y alcanzables.	Juegos de Simulación Empresarial	Capacitar en el establecimiento de objetivos SMART y su seguimiento.
Módulo Adaptabilidad y Resiliencia	3: Desarrollo de habilidades para enfrentar y adaptarse a cambios.	Design Thinking y Juegos de Simulación Empresarial	Preparar a los estudiantes para superar adversidades y mantener una actitud positiva frente a los cambios.

Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas

Las fases metodológicas incluyen: en la preparación, se introduce el programa, se destaca la importancia del pensamiento estratégico y se establecen expectativas claras; en la presentación, se explican contenidos y estrategias mediante módulos interactivos; en el rendimiento, se lleva a cabo una evaluación y retroalimentación continua, complementada con microlecciones para reforzar el aprendizaje; y en la práctica, se aplican habilidades en proyectos reales y simulaciones para consolidar el conocimiento adquirido. Este enfoque asegura el desarrollo de habilidades conceptuales clave que mejoran el desempeño empresarial de los estudiantes.

Discusión

El análisis de las habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en Cartagena de Indias revela una serie de hallazgos significativos que subrayan la importancia y el impacto de la educación virtual en el desarrollo de estas competencias clave.

Los resultados muestran que una gran mayoría de los estudiantes exhibe una sólida capacidad para identificar oportunidades y amenazas, así como para diseñar planes estratégicos. Esto puede atribuirse al uso de estudios de caso y simulaciones en el entorno virtual, que facilitan una comprensión profunda del entorno empresarial y de las estrategias necesarias para navegar en él. Sin embargo, un pequeño porcentaje de estudiantes reporta dificultades en estos aspectos, indicando que algunas áreas del currículo podrían necesitar refuerzo adicional. La alta proporción de estudiantes que muestra sensibilidad hacia temas ambientales es alentadora y sugiere que la educación virtual ha integrado eficazmente la sostenibilidad en sus programas. No obstante, la persistencia de un porcentaje de desacuerdo sugiere la necesidad de enfoques más interactivos y prácticos para asegurar que todos los estudiantes comprendan plenamente la relevancia de estos temas.

Estudios como el de Cárdenas y Neyra (2021) donde un 50,5% de los estudiantes evaluados se encuentra en un nivel bueno en habilidades conceptuales, refuerza la importancia de estas habilidades en el desarrollo profesional. Este dato es relevante para nuestra investigación, ya que también se observa que los estudiantes emprendedores en la UNAD Cartagena muestran fortalezas en la visión estratégica y la creatividad, aspectos esenciales para el emprendimiento. La correspondencia en los resultados sugiere que, a pesar de las diferencias en contextos educativos, las habilidades conceptuales tienden a estar en un nivel positivo entre los estudiantes de programas de administración y emprendimiento.

A su vez, la recomendación de Cárdenas y Neyra (2021) Huamani (2021) para realizar estudios aplicados sobre habilidades gerenciales resuena con nuestra propuesta de desarrollar un programa de fortalecimiento de habilidades conceptuales. Al igual que su investigación, nuestro estudio subraya la necesidad de intervenciones prácticas y estrategias educativas que fortalezcan estas competencias clave.

La capacidad de adaptarse a cambios y nuevas circunstancias se muestra como una fortaleza significativa entre los estudiantes. Las simulaciones y escenarios cambiantes en el entorno virtual parecen haber preparado bien a los estudiantes para manejar la incertidumbre y adaptarse a diferentes situaciones. Sin embargo, la menor tasa de acuerdo sobre la diversificación hacia nuevos mercados sugiere que algunos estudiantes podrían estar menos convencidos de la importancia de esta estrategia. Es crucial explorar métodos adicionales para destacar los beneficios de la diversificación y su papel en la sostenibilidad del negocio.

La mayoría de los estudiantes se compromete a trabajar de manera persistente hacia sus objetivos y valora la claridad en sus metas. Esto refleja una comprensión robusta del proceso de establecimiento de metas y su impacto en el éxito emprendedor. A pesar de esto, algunos estudiantes aún muestran falta de claridad en la importancia de tener objetivos claros y medibles. Esto puede indicar que, aunque los conceptos están presentes, la aplicación práctica y el refuerzo de estos conceptos en el entorno virtual podrían beneficiarse de una mayor atención.

La alta disposición de los estudiantes a comprender las necesidades de sus clientes y su capacidad para tomar decisiones racionales bajo presión son indicativos de una fuerte inclinación hacia la creatividad e innovación. Sin embargo, un pequeño porcentaje de estudiantes muestra dificultades en la gestión de la presión, lo que resalta la necesidad de entrenamientos adicionales en técnicas de manejo del estrés y toma de decisiones bajo condiciones adversas.

La educación virtual ha demostrado ser una herramienta eficaz para desarrollar habilidades conceptuales entre los estudiantes emprendedores. El entorno virtual proporciona una plataforma para experimentar y reflexionar sobre situaciones empresariales reales,

permitiendo a los estudiantes aplicar conceptos teóricos de manera práctica. La integración de módulos sobre sostenibilidad y el uso de simulaciones interactivas han sido particularmente útiles en la mejora de la visión estratégica y la adaptabilidad.

Sin embargo, el estudio también destaca áreas de mejora, como la necesidad de reforzar la metodología de enseñanza para asegurar que todos los estudiantes internalicen plenamente los conceptos de visión estratégica y sostenibilidad. Adicionalmente, se debe considerar el desarrollo de estrategias para fortalecer la adaptabilidad a la diversificación y la capacidad de manejo de presión.

Conclusión

El desarrollo de habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores a través de la educación virtual es prometedor y tiene el potencial de impactar positivamente el emprendimiento en Cartagena de Indias. Para maximizar este impacto, se recomienda ajustar y diversificar los métodos de enseñanza en el entorno virtual, implementar módulos adicionales sobre sostenibilidad y diversificación, y ofrecer formación específica en manejo del estrés y toma de decisiones. Estas acciones contribuirán a fortalecer las competencias de los emprendedores y a preparar mejor a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral y empresarial.

El análisis de las habilidades conceptuales en estudiantes emprendedores de la UNAD Cartagena revela que, en general, los estudiantes muestran una sólida capacidad en áreas como la visión estratégica, adaptabilidad, y creatividad. El 87.5% de los encuestados demuestran una alta capacidad para identificar oportunidades y amenazas y desarrollar planes estratégicos, mientras que un 91.66% presentan una actitud proactiva hacia la comprensión de las necesidades del cliente y la innovación. Sin embargo, áreas como la sensibilidad ambiental y la gestión de la presión bajo condiciones adversas necesitan mayor atención, ya que algunos estudiantes presentan desacuerdo en estos aspectos, indicando la necesidad de fortalecer estas habilidades a través de programas específicos.

La educación virtual ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de habilidades conceptuales en los estudiantes emprendedores, lo que se nota en resultados que muestran que este tipo de educación ha mejorado la capacidad de los estudiantes para desarrollar una visión estratégica y adaptarse a cambios, con una alta proporción de acuerdo en la efectividad de las simulaciones y estudios de caso ofrecidos. Sin embargo, existe una ligera preocupación respecto a la sensibilidad ambiental y la capacidad de manejar la presión, donde el 12.5% de desacuerdo sugiere que algunos estudiantes podrían no haber internalizado completamente estos conceptos, lo que podría implicar una necesidad de ajustar o complementar los contenidos virtuales.

Con base en los hallazgos, se recomienda el diseño e implementación de un programa de capacitación que aborde específicamente las áreas identificadas como deficientes. Este programa debería incluir módulos adicionales enfocados en la sensibilidad ambiental y técnicas para manejar la presión, utilizando tanto recursos virtuales como actividades prácticas. La integración de estos elementos permitirá a los estudiantes emprendedores no solo mejorar sus habilidades conceptuales en las áreas deficientes, sino también fortalecer su preparación general para enfrentar los desafíos del entorno empresarial. Al adoptar una estrategia de formación más completa y enfocada, se espera optimizar el impacto positivo de la educación virtual en el desarrollo de competencias clave para el emprendimiento.

Referencias

- Amit, R., Glosten, L., & Muller, E. (1993). Challenges to theory development in entrepreneurship research. *Journal of Management studies*, 30(5), 815-834.
- Casson, M. C. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory* (2nd ed). Oxford: Martin Robertson.
- Cárdenas Oscco, L., & Neyra Huamani, L. (2021). Habilidades gerenciales en estudiantes de Administración de Negocios de una universidad privada de Lima, 2020. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 733-739.
- DANE. (2023). *Ocupación informal Trimestre móvil diciembre 2022 - febrero 2023*. Bogota: DANE.
- DANE. (2023). *Principales indicadores del mercado laboral*. Bogota: DANE.
- Devi, M. K., & Thendral, M. S. (2023). Using Kolb's Experiential Learning Theory to Improve Student Learning in Theory Course. *J. Eng. Educ. Transf*, 37, 70-81.
- Díaz-García, C., Sáez-Martínez, F., & Jiménez-Moreno, J. (2015). Evaluación del impacto del programa "emprendedores" en la intención emprendedora. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 16.
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantessuniversitarios. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 10.
- Ephrem, A. N., & Murimbika, M. (2023). Development and validation of an individual entrepreneurial potential new measurement scale. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 26(1), 63-110.
- Fandiño Isaza, J. R., Quiñonez-Mosquera, G. A., Otero Tapia, A. S., Reid García, Y. C., Baquero Márquez, V. J., Ariza García, E. de J., & Vanegas, W. J. (2022). *Emprendedores asociados a resultados de investigaciones universitarias en Colombia*. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586518444>
- Hernández Sampieri (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Katz, R. (1974) *Habilidades directivas básicas según Katz*. <http://es.workmeter.com/blog/bid/329356/Las-3-habilidades-directivas-b-sicas-seg-nKatz>
- Kent, C. A., Sexton, D. L., & Vesper, K. H. (1982). *Encyclopedia of entrepreneurship*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Koontz, Weihrich y Cannice (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. McGrawHill. México.
- Lane, M., & Grape, A. (2024). Utilizing Experiential Learning to Deepen Understanding in an MSW Macro Practice Class: Impact on Learning and EPAS Competencies. *Journal of Teaching in Social Work*, 44(1), 2-16.
- Lingappa, A. K., Rodrigues, L. L. R., & Shetty, D. K. (2024). Performance differentials of necessity and opportunity entrepreneurs: through the lens of motivation to learn and female entrepreneurial competencies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(1), 159-187.
- Gutiérrez Rodas, J. A. (2004). *Definición de un modelo pedagógico para la educación virtual en el CES*.

- Rivero García, M. M. (2012). *Teoría genética de Piaget: constructivismo cognitivo
- Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review, 25(1), 217-226.
- Terán-Yepez, E., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista espacios, 41(07).
- Uddin, N. (2023). Life experience of mature students and its relevance to leaders in making good strategic choices in higher education. In Benchmarking Library, Information and Education Services (pp. 309-327). Chandos Publishing. University Press.
- Voutetaki, M. E., & Thomoglou, A. K. (2024, February). Experiential learning in architectural engineering school through the hands-on workshop: Practically without calculations. In AIP Conference Proceedings (Vol. 3063, No. 1). AIP Publishing.
- Wattanakomol, S., & Silpcharu, T. (2023). Characteristics of entrepreneurs in sustainably successful micro, small, and medium enterprises. Uncertain Supply Chain Management, 11(3), 1359-1368.