



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 31-49, JUN. 2022

**CONSERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES EN EL ÁREA DE
EMPRENDIMIENTO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS
PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE COYAIMA-
TOLIMA**

**CONSERVATION OF ANCESTRAL KNOWLEDGE IN THE AREA OF
ENTREPRENEURSHIP THROUGH THE IMPLEMENTATION OF PRODUCTIVE
PEDAGOGICAL PROJECTS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF COYAIMA-
TOLIMA**

DOI: www.doi.org/10.54198/innova10.03

 *Julián Steve Guzmán Rodríguez*¹

Cómo citar este artículo: Guzmán Rodríguez, J. S. (2022). Conservación de saberes ancestrales en el área de emprendimiento mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos en instituciones educativas de Coyaima-Tolima, Revista Innova ITFIP, 10 (1), 31 – 49



Recibido: enero de 2022. **Aprobado:** mayo de 2022

Resumen

Este artículo presenta una revisión de literatura con el objetivo de revisar la conveniencia para diseñar una propuesta pedagógica en el área de emprendimiento mediante la implementación de los proyectos pedagógicos productivos orientados a la conservación de los saberes ancestrales en la etnia Pijao de las I.E. de Coyaima y Ortega – Tolima, orientados con un enfoque de Comprensión Holística, el método se delimita como de Holo praxis como una investigación de tipo proyectiva, con una temporalidad transeccional contemporáneo. En relación al enfoque de la investigación se delimito como una revisión documental por medio de tres fases, como técnica de recolección de la información, mediante triangulación de la información se revisan bases de datos indexadas bajo los marcadores de sentido; emprendimiento, indígena, saber ancestral y proyecto pedagógico, identificando 120 como funcionales para revisión y 30 para incluir en la construcción del documento. Los principales hallazgos en la revisión de literatura la iniciativa empresarial indígena

¹ Doctorando en Ciencias de la Educación (Umecit). Magister en Gestión de la tecnología educativa. Docente Catedrático Investigador ITFIP Espinal-Tolima. Email: Jguzman908@itfip.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6739-4495>.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 31-49. JUN. 2022

se ha definido como la creación, gestión y desarrollo de nuevas empresas por parte de los pueblos indígenas en beneficio de estos. De otro lado al relacionar el emprendimiento de proyectos en contextos indígenas con un proyecto pedagógico productivo se logró analizar que en Colombia el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2020) da los direccionamientos generales para que las instituciones desarrollen proyectos de vida en los jóvenes y niñas como una estrategia de aprendizaje para potenciar los emprendimientos en las regiones y comunidades. Si bien no hay una estadística publicada de cuantos proyectos pedagógicos productivos están en marcha en las instituciones del país varios gobiernos departamentales les han apostado a estas iniciativas en un trabajo. Donde los fundamentos de la pedagogía aplicada a comunidades indígenas se ejemplifican a través de las tradiciones orales, las historias y la enseñanza basada en la tierra, la educación que utiliza las comunidades indígenas apoyas un entorno de aprendizaje holístico y enseñando sobre la relación de las personas, las plantas, los animales y el medio ambiente, de ahí que los ejes de desarrollo de proyectos pedagógicos productivos propuestos desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2020) son zoo criaderos, arte y reciclaje, ecoturismo y agricultura sostenible apoyados en cuatro métodos de acción o de operalización la gestión directa, la gestión de la comunidad, la gestión administrativa y la gestión académica ejemplificada en las prácticas de enseñanza ya aprendizaje ejecutadas por el binomio maestro-estudiante.

Palabras clave: emprendimiento, indígena, saber ancestral y proyecto pedagógico.

Abstract

This article presents a literature review with the objective of reviewing the convenience to design a pedagogical proposal in the area of entrepreneurship through the implementation of productive pedagogical projects oriented to the conservation of ancestral knowledge in the Pijao ethnic group of the I.E. of Coyaima and Ortega - Tolima, oriented with a Holistic Understanding approach, the method is delimited as Holo praxis as a projective type of research, with a contemporary transectional temporality. In relation to the research approach, it was delimited as a documentary review by means of three phases, as an information gathering technique, by means of triangulation of the information, indexed databases were reviewed under the sense markers; entrepreneurship, indigenous, ancestral knowledge and pedagogical project, identifying 120 as functional for review and 30 to be included in the construction of the document. The main findings in the literature review were that indigenous entrepreneurship has been defined as the creation, management and development of new enterprises by indigenous peoples for their benefit. On the other hand, when relating project entrepreneurship in indigenous contexts with a productive pedagogical project, it was possible to analyze that in Colombia the Ministry of National Education of Colombia (2020)



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 31-49, JUN. 2022

gives general guidelines for institutions to develop life projects in young people and girls as a learning strategy to promote entrepreneurship in the regions and communities. Although there are no published statistics on how many productive pedagogical projects are underway in the country's institutions, several departmental governments have bet on these initiatives in a work. Where the fundamentals of pedagogy applied to indigenous communities are exemplified through oral traditions, stories and earth-based teaching, education using indigenous communities supports a holistic learning environment and teaching about the relationality of people, plants, animals and the environment, hence the axes of development of productive pedagogical projects proposed by the Ministry of National Education of Colombia (2020) are zoos, art and recycling, ecotourism and sustainable agriculture supported by four methods of action or operationalization: direct management, community management, administrative management and academic management exemplified in the teaching and learning practices executed by the teacher-student binomial.

Keywords: entrepreneurship, indigenous, ancestral knowledge and pedagogical project.

Introducción

El desarrollo comunitario sostenible a través de la innovación y el espíritu empresarial, requiere una gran cantidad de conocimientos e involucra múltiples perspectivas y contextos, por esto en la época contemporánea los términos emprendimiento, innovación y sostenibilidad se han vuelto notablemente amplios en contexto y significado, además de que son términos que parecen estar cambiando continuamente.

Para muchos, el espíritu empresarial parece existir solo en el ámbito de los negocios con fines de lucro; sin embargo, en los últimos años, el término emprendimiento ha surgido para incluir otros contextos, por ejemplo, emprendimiento verde, emprendimiento social y emprendimiento sostenible.

Pensar en una educación que quiera implementar un currículo encaminado a la conservación de los saberes ancestrales, requiere de unos retos para que esta idea pueda adaptarse a los requerimientos de una sociedad que se encuentra en constante cambio y actualización. Por tal razón, es viable si se articula con el área de emprendimiento para que el estudiante investigue, innove, implemente y se apropie de la riqueza cultural que esta aun guardada en la mente de sus sabedores. Es así, como emprender es tener la capacidad de pensar cosas nuevas para llevarlas a la acción” (Ferreira, 2011), que a su vez, ayuda a la generación de un pensamiento divergente que se proyecta o la creatividad que pueda lograr como vehículo de consecución de las ideas.

Para entender cuál es el impacto que el emprendimiento llega a tener con relación a su articulación en las instituciones educativas se hace necesario revisar algunas de sus concepciones, en primer lugar, se encuentra la Ley 1014 de 2006, art. 1º, en donde se define como: "(...) es una forma de



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 31-49. JUN. 2022

pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado." (Pág.9).

A su vez, desde otras entidades gubernamentales como es el Ministerio de Educación (2014) concibe al emprendimiento desde la idea de implementarlo "(...) en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006." (Pág. 26). Por consiguiente, el fomento del emprendimiento en la institución educativa retomando de nuevo las premisas del ministerio de educación (2014) "requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales" (Pág. 26). Lo anterior, se sustenta con la premisa de que no sólo es formar para el trabajo. Por el contrario, es una articulación que involucra toda la comunidad educativa y el núcleo familiar.

De lo anterior, se entiende que si bien la ley de emprendimiento permite que en las instituciones educativas se promueva la implementación de este componente en tanto, que adaptarlo en las instituciones en este momento significa todo un entramado de posibilidades de formación para el trabajo, factor que en Colombia en este momento las entidades gubernamentales y distintos sectores empresariales privadas, apoyan y crean convenios solidarios con el fin de impulsar el emprendimiento como proyecto de vida. Pese a esto, se requiere que articularlo con la categoría de base, en la medida en que se realice que haya participación de todos los estudiantes, para ello es fundamental incorporarla dentro del PEI o el PECC.

Por otra parte, para seguir con todo el sistema que se involucra los objetivos a cumplir, se retoma la Ley 1014, Art. 1 de la Constitución Política de Colombia que a la vez es citada por parte de MEN (2014) en donde se afirma que: " La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo" (Pág.12).

Es así como este enfoque del emprendimiento por y para los pueblos indígenas y sus comunidades ha ampliado los requisitos para el éxito al expresar la necesidad de un resultado final que incorpora conceptos y perspectivas indígenas teniendo como punto de partida la conservación de los saberes ancestrales. Para introducirnos este amplio mundo y cómo implementar su conservación en la escuela a través de los proyectos pedagógicos productivos trabajados desde la asignatura de emprendimiento se abordará desde diferentes conceptos y teorías lo relacionado a estas temáticas y como se articulan entre sí para respetar, fomentar y proteger la cultura y su diversidad. Díaz, M., Palma, E., Leiva, F., Moreno, L., Caycedo, M. & Guzmán, R. (2018) señalan que La investigación como acción encaminada a la búsqueda y apropiación de conocimientos para la transformación de



la realidad, implica un inmenso compromiso de sus practicantes para con la sociedad, que espera de ellos la solución a problemas cotidianos de distinto origen y magnitud.

Desde lo anterior, la Ley 1014 de 2006, art. 1° c.p MEN 2014. Define la cultura como el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, etc., que comparten las personas en la organización, los cuales generan una identidad, a partir de unos patrones que los identifican de otras sociedades (Pág.11) a través, de esto, los individuos se pueden diferenciar e identificar a través de sus contextos.

De igual manera, la Universidad Nacional de Colombia, (2017). Define como importancia cultural para la sociedad "La creciente diversidad de las culturas, fluida, dinámica y transformadora" (Pág. 10) por lo que los individuos y las sociedades que están inmersas en estas culturas tienen la capacidad de aprender de sus aciertos y desaciertos como sociedad, para luego convivir en una armonía social.

Por tanto, la cultura identifica una comunidad, pueblo o nación, hoy en día la cultura es diversa, múltiple y es observada y explicada desde muchos ángulos, no es estática y por el contrario es de pensamiento flexible y dinámico, es el cambio mismo en la actualidad que permite la conformación de una identidad propia.

Esta identidad, según la Universidad Nacional de Colombia (2017) se compone como un conjunto de aprendizajes, que se diferencian de otros que provengan de otras culturas, es decir, son un conjunto de saberes ancestrales construidos desde dentro de estas sociedades, que son defendidos por estos grupos sociales en particular

Es así, como la identidad permite el reconocimiento de sus propios rasgos culturales, su esencia, aunque esta se vea afectada por el multiculturalismo y la diversidad, más aún en aquellas sociedades donde coexisten ciudadanos de diferentes regiones del mundo.

Cuando se habla de cultura y tradiciones, es normal hablar de todo ese conocimiento empírico de nuestros antepasados, que durante generaciones han resistido y luchado por mantenerse en pie en la conciencia y el corazón de sus pobladores, resguardando como un tesoro invaluable su sabiduría ancestral, muchas han sido las definiciones que han podido dar a estos conceptos entre ellos Berrio & Pomare (2017) se refieren a que "(...) saber y conocimiento ancestral se entiende como la ciencia indígena, como el saber intangible y confiable que ha permitido desarrollar los proyectos y planes de vida milenariamente" (Pág. 31)

De esta forma, la visión de estos saberes se expresa como un pensamiento complejo, con sentido espiritual e integral, que se fundamenta en el uso y manejo de los recursos naturales, con fines de sanación tanto espirituales como médicos, esto se aprende a través de los saberes entregados por los ancianos sabedores y chamanes.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 31-49. JUN. 2022

De igual forma, Esterman (2006) y Suarez (2019) establecen a partir de lo que conciben de saberes ancestrales como: "Conocimientos construidos en la praxis vital comunitaria; no por autores individuales identificables para el caso de reclamar propiedad intelectual y/o derechos de autor." (Pág. 2) Frente a la implementación de los saberes ancestrales no rigen o reconocen los derechos de propiedad intelectual, ya que el conocimiento es empírico y ha sido transmitido a través de la tradición oral.

Por tanto, Estermann y Suarez advierten que los saberes pueden ser: "Conservados y recreados por los "mayores sabios" de las "comunidades", "pueblos" o "nacionalidades"; no por expertos, intelectuales o académicos validados formal, institucionalmente, por otros expertos, intelectuales o académicos formados para desempeñar este oficio." (Pág. 2)

Ahora bien, en materia de la transmisión oral de estos saberes recaía en los ancianos patriarcas, que eran, por su experiencia considerados sabios, ellos orientaban a sus comunidades a partir de un modelo educativo centrado en las danzas, el arte, los mitos y leyendas, la ciencia natural entre otros

En la mayoría de los casos en todo el mundo, es posible que los pueblos indígenas no tengan un estatus político similar fuera de su presencia étnica, social o cultural en esa parte del mundo. Sin embargo, lo que los pueblos indígenas tienen en común es un pasado compartido de colonización que ha marcado la dirección de estas naciones y pueblos. Debido a esto este artículo es un intento de crear un modelo que descolonice la visión occidental del desarrollo económico, la innovación y el espíritu empresarial y vuelva a imaginar un modelo en el que la cultura indígena y sus saberes ancestrales sean la fuente de la innovación y el espíritu empresarial y, en última instancia, apoye un futuro económico sostenible indígena como explica Anchico (2021).

Este modelo se basa en la combinación de comunidad, espiritualidad, sostenibilidad y espíritu empresarial, factores exclusivos de los pueblos indígenas, y se utiliza para la creación de empresas sostenibles. La superposición o combinación de cada uno de estos cuatro factores conduce a un subconjunto de factores culturales, sociales, económicos y ambientales, también muy centrados en las perspectivas indígenas. Los factores superpuestos ubicados en el epicentro del resultado final de los proyectos de emprendimiento es dar como resultado la creación de Innovación Indígena, que es vital para el desarrollo de emprendimientos empresariales indígenas sostenibles.

En relación a esto la descolonización, no significa y no ha significado un rechazo total de toda teoría o investigación o conocimiento occidental, sino que más bien, se trata de centrar las preocupaciones y visiones del mundo y luego llegar a conocer y comprender la teoría y la investigación desde nuestras propias perspectivas y para los propósitos propios del contexto. Por ende, se propone como objetivo general de este escrito revisar la conveniencia para diseñar una propuesta pedagógica en el área de emprendimiento mediante la implementación de los proyectos



pedagógicos productivos orientados a la conservación de los saberes ancestrales en la etnia Pijao de las I.E. de Coyaima y Ortega – Tolima.

Al respecto como señalo Miramontes (2019), la sociedad colombiana es el reflejo de costumbres y tradiciones que por siglos han evolucionado desde los primeros pobladores indígenas, conquista y colonización, los procesos propios de la modernidad y la globalización cultural han influido notablemente. De forma particular Colombia es un país de diversidad étnica, fruto del mestizaje entre aborígenes y europeos, los diferentes grupos poblacionales mantienen el sentido de arraigo y pertenencia a sus rasgos característicos iniciales como la gastronomía, sus modismos, su arte y folclore, en especial la población indígena.

Sin embargo, Ríos (2021) señala los grandes cambios políticos, económicos, tecnológicos y por supuesto culturales, han impactado en los saberes ancestrales, estos se han vistos extintos o al menos modificados con el paso de los años, producto de las permanentes intervenciones de las cuales han sido objeto. No obstante, en el presente, se evidencia la necesidad de conservar los saberes que han pasado de generación en generación a través de la oralidad, preservar la cultura, conocer la historia y entender la forma de pensar, actuar y vivir de cada etnia. Así como, garantizar que los mismos trasciendan y se evite su pérdida.

Frente a esto, es indudable que los procesos educativos representan la posibilidad de atender la situación actual de los saberes indígenas, mediante la gestación de iniciativas como lo es el emprendimiento, cuya finalidad es concretar acciones en donde se conjugue el aprovechamiento del conocimiento para generar bienestar en la calidad de vida a nivel familiar, local y regional. En este sentido, la cátedra de emprendimiento, curso obligatorio en instituciones educativas, media técnica, tecnológicas y universidades, inicia a los estudiantes en proceso creativo para dar solución a problemáticas del entorno partir de ideas de negocio, cuya característica es la sostenibilidad económica en el tiempo y la articulación en el plan de estudios a través de proyectos pedagógicos productivos, orientados al desarrollo de competencias que faciliten la inserción del estudiante en el mundo laboral, económico y social.

Lo anterior, permite, la inclusión a los saberes ancestrales al emprendimiento e implementación de proyectos pedagógicos productivos como medio para proyectar la sostenibilidad económica en comunidades indígenas, Merlo (2022), lo describe como la noción de que los empresarios indígenas están integrados en una comunidad dentro de la cual los miembros tienen un entendimiento común e innato de los valores, las tradiciones y la cultura indígenas, refleja las preocupaciones indígenas con la interrelación dinámica de la comunidad, la espiritualidad, la sostenibilidad y el espíritu empresarial y basa explícitamente el espíritu empresarial indígena en el reconocimiento de la centralidad de las experiencias pasadas de una comunidad, sus valores, tradición y cultura en la creación de una economía indígena sostenible.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 31-49. JUN. 2022

Orientado en las cosmovisiones indígenas, las necesidades socioeconómicas y los objetivos como un lente para desarrollar empresas híbridas y estrategias de creación de valor que contribuyan al desarrollo comunitario y la construcción de la nación. Para esto el artículo describe mediante una revisión teórica el estado actual, desarrollo y administración de emprendimientos y los proyectos pedagógicos productivos en las instituciones educativas y las condiciones asociadas al reconocimiento de los saberes ancestrales agrupados en la gastronomía, el arte (pintura y artesanías) y el folclore (teatro y danza) en los estudiantes, docentes y comunidad en general.

Materiales y métodos

El artículo se orienta con un enfoque de Comprensión Holística como definen Castillo y Montoya (2021) es un enfoque de la investigación que enfatiza el estudio de sistemas complejos, y estos se abordan como totalidades coherentes cuyas partes componentes se entienden mejor en contexto y en relación entre sí y con la totalidad. Esta práctica contrasta con una tradición puramente analítica algunas veces llamada reduccionismo que tiene como objetivo obtener una comprensión de los sistemas dividiéndolos en elementos que los componen más pequeños y obtener una comprensión del sistema a través de la comprensión de sus propiedades elementales.

La dicotomía holismo-reduccionismo es a menudo evidente en las interpretaciones conflictivas de los hallazgos experimentales y en el establecimiento de prioridades para futuras investigaciones.

Como complemento a este enfoque el método se delimita como de Holo praxis como una investigación de tipo proyectiva, con una temporalidad transaccional contemporáneo. En relación al enfoque de la investigación se delimito como una revisión documental, en este caso la elaboración del trabajo se realizó de la siguiente manera con el fin de llegar al objetivo final por medio de una serie de fases:

- Fase 1: Describir el estado actual desarrollo o administración del área de emprendimiento y los proyectos pedagógicos productivos en las instituciones educativas.
- Fase 2: Describir las condiciones asociadas al reconocimiento de los saberes ancestrales agrupados en la gastronomía, el arte (pintura y artesanías) y el folclore (teatro y danza) en los estudiantes, docentes y comunidad en general en las instituciones educativas.
- Fase 3: Y comparar las condiciones asociadas al reconocimiento de los saberes ancestrales agrupados en la gastronomía, el arte (pintura y artesanías) y el folclore (teatro y danza) en los estudiantes, docentes y comunidad en general en las instituciones educativas.

Como técnica de recolección de la información, mediante triangulación de la información se revisan bases de datos indexadas como ProQuest, Scopus, Web of Science, Google académico, Scielo y Dialnet y el repositorio de las universidades, recolectando 3456 artículos bajo los marcadores de sentido; emprendimiento, indígena, saber ancestral y proyecto pedagógico,



identificando 120 como funcionales para revisión y 30 para incluir en la construcción del documento.

Ahora bien, la triangulación es el uso de más de un investigador, entrevistador, observador, o analista de datos en un estudio. Como indica Hernández y Mendoza (2018) la capacidad de confirmar los hallazgos entre los investigadores, sin discusión o colaboración previa. La triangulación es especialmente importante para reducir el sesgo en la recopilación, la presentación y el análisis de los datos del estudio. Según Carrillo, Gómez y Vargas (2007);

La triangulación se refiere al uso de múltiples métodos o fuentes de datos en la investigación cualitativa para desarrollar una comprensión integral de los fenómenos (Patton, 1999). La triangulación también se ha visto como una estrategia de investigación cualitativa para probar la validez a través de la convergencia de información de diferentes fuentes. Denzin (1978) y Patton (1999) identificaron cuatro tipos de triangulación: (a) triangulación de métodos, (b) triangulación de investigadores, (c) triangulación de teorías y (d) triangulación de fuentes de datos. El artículo actual presentará los cuatro tipos de triangulación seguidos de una discusión sobre el uso de grupos focales (FG) y entrevistas individuales en Profundidad (IDI) como un ejemplo de triangulación de fuentes de datos en la investigación cualitativa (p.90).

Además, la triangulación también puede utilizarse específicamente en el análisis de datos. En este caso, se recopilan diferentes bases de información, la idea es examinar una situación o fenómeno desde diferentes perspectivas, a través de diferentes lentes, con diferentes preguntas en mente. Aquí las diferentes teorías o hipótesis no tienen por qué ser similares o compatibles; de hecho, cuanto más divergentes son, más probable es que identifiquen diferentes problemas o preocupaciones diferentes (Hernández y Mendoza, 2018).

Particularmente para este artículo la triangulación puede y debe desempeñar un papel importante en el seguimiento y la evaluación. Es una forma inestimable de confirmar los resultados de un estudio, con los resultados de otras fuentes, métodos, investigadores y teorías. De hecho, la capacidad de comparar y contrastar diferentes hallazgos y perspectivas sobre la misma situación o fenómeno es una forma muy eficaz de encontrar incoherencias en los datos y oportunidades para seguir investigando. Además, la triangulación en particular la de datos y métodos puede reforzar la validez y la credibilidad de un hallazgo, lo que facilita su explicación y justificación (Rodríguez, Bravo y Álvarez, 2019).

También puede proporcionar una perspectiva más completa y exhaustiva de una situación determinada y generar nuevos conocimientos sobre la misma, para obtener el máximo beneficio de la triangulación, es importante tener en cuenta sus distintos tipos información que se debe clasificar; como tipo de investigación, año de publicación y si las publicaciones son indexadas o



no. Por ejemplo, este TFM considero publicación de entre el año 2014 y 2022, indexadas en bases académicas (Rodríguez, Bravo y Álvarez, 2019).

Resultados y Discusión

De la revisión documental realizada en la literatura académica, la iniciativa empresarial indígena se ha definido como la creación, gestión y desarrollo de nuevas empresas por parte de los pueblos indígenas en beneficio de estos. Por lo tanto, según la definición propuesta por autores como Torres (2021) y Maca (2021) el concepto de propiedad y beneficio indígena son fundamentales para la iniciativa empresarial indígena. Para el departamento del Tolima, es fácil ubicar donde se han desarrollado estos emprendimientos, analizando la prevalencia del mayor número de resguardos de la etnia pijao tomando como referencia el Plan de salvaguarda étnica del pueblo pijao (2014), que menciona: “Coyaima es el municipio del Tolima con mayor número de comunidades indígenas con un total de 62, de éstas 32 son resguardos constituidos y adjudicados a comunidades Pijao y 30 son cabildos indígenas. La población indígena que se encuentra en el municipio corresponde al 92,01% teniendo como base la proyección poblacional municipal del DANE a 2014 que es de 28.253 frente a la población indígena registrada en el marco del plan salvaguarda que reconoció 25.997 nativo.” (p.g 32).

Tabla 1. Áreas reconocidas en calidad de Resguardos a indígenas Pijao en el departamento del Tolima.

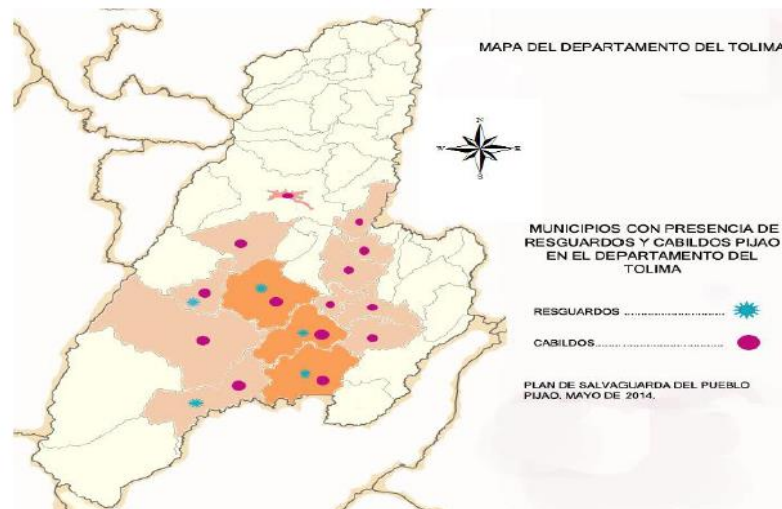
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NÚMERO DE RESGUARDOS	TOTAL
Tolima	Ataco	1	77
	Coyaima	32	
	Natagaima	24	
	Ortega	19	
	San Antonio	1	

Fuente: INCODER, 2014.



Distribuidos por todo el territorio tolimense de la siguiente manera:

Figura 1. Mapa del departamento del Tolima que visibiliza la presencia de resguardos y cabildos Pijao en los municipios del departamento



Fuente: Elaborado a partir de información suministrada en el marco del Plan Salvaguarda Pueblo Pijao 2014

La literatura inicial sobre el emprendimiento indígena identificó los valores indígenas como la fuerza motriz detrás de las actividades empresariales, proporcionando evidencia de que los empresarios indígenas ven el espíritu empresarial de manera diferente a la perspectiva individualista clásica (González, Cañón, y Veloza, 2021). Ya que ellos hacen mayor énfasis en sus saberes y su manera de conservarlos.

Ahora bien, la actualidad de la población indígena en el país es diferente, encontrando que esta se ha venido desplazando a lo largo de los años lo que ha ocasionado la pérdida de sus tradiciones ancestrales y su identidad cultural. La población Pijao se encuentra compuesta por varios cabildos y comunidades indígenas que se han extendido en la gran mayoría del territorio tanto en sectores rurales como en centros urbanos

Tabla No. 2 Asentamientos y concentración de la población Pijao



POBLACIÓN PUEBLO PIJAO			
PATRONES DE ASENTAMIENTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓN PIJAO	
DEPARTAMENTOS CON PRESENCIA DE POBLACIÓN INDÍGENA PIJAO	TOLIMA	71.086	88,79%
	CUNDINAMARCA	4.251	5,31%
	CAQUETÁ	2.230	2,78%
	HUILA	1.585	1,98%
	META	403	0,50%
	PUTUMAYO	220	0,27%
	QUINDÍO	178	0,22%
	CESAR	110	0,14%
TOTAL POBLACIÓN PIJAO	80.063		

Fuente: Plan de salvaguardia pijao (2014)

De acuerdo a lo anterior, conviene recordar que, globalmente los indígenas pertenecen a realidades muy diversas con respecto a su posición geográfica, historia y estatus político. Además, estas realidades indígenas han surgido de sus propias realidades nacionales en cuanto a sus actitudes de resistencia a la asimilación cultural y a la búsqueda de la autoafirmación de las comunidades.

A pesar de que el contexto ha sido reconocido como un factor importante que afecta a las actividades empresariales han surgido muy pocos estudios sobre las especificidades de las diferentes configuraciones empresariales en contextos indígenas. Barretto y Bialogorski (2020) sugieren que se debe adoptar un enfoque de contingencia para analizar e iluminar los diferentes modelos empresariales comunitarios pues, aunque existe un consenso en la literatura sobre la cuestión de por qué y qué es el emprendimiento indígena, la cuestión de cómo se produce requiere más investigación antes de que puedan establecerse modelos endógenos de emprendimiento indígena.

En apoyo de esta posición teórica, algunos investigadores como Shoebridge, Buultjens y Lila Singh, (2012) han demostrado el mínimo éxito de algunas políticas e iniciativas gubernamentales en materia de emprendimiento indígena. A este respecto, las teorías cognitivas sociales del emprendimiento muestran que el comportamiento emprendedor no es universal y puede cambiar según las perspectivas cognitivas de los emprendedores por esto es necesario realizar un diagnóstico para analizar los factores contextuales indígenas, culturales y estructurales, que se deben tener en cuenta para perfilar los diferentes resultados del emprendimiento indígena.

De otro lado al relacionar el emprendimiento de proyectos en contextos indígenas con un proyecto pedagógico productivo que es una propuesta para un plan de lección presentado por un docente,



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 31-49, JUN. 2022

enfocando en una unidad de enseñanza específica que puede variar en duración desde una sola sesión de clase hasta un proyecto que abarca varias sesiones con el objetivo de desarrollar la capacidad del estudiante al preparar un plan educativo coherente y apropiado que incluye logros y medidas claramente definidos para determinar el resultado. Se logró analizar que en Colombia el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2020) da los direccionamientos generales para que las instituciones desarrollen proyectos de vida en los jóvenes y niñas como una estrategia de aprendizaje para potenciar los emprendimientos en las regiones y comunidades.

De hecho estas estrategias de aprendizajes basadas en proyectos resultan desafiantes y gratificantes para el maestro, pero son importantes porque desarrollan habilidades vitales del siglo XXI y hábitos de aprendizaje para toda la vida, por ende autores como Bueno y García (2021) señalaron que el entusiasmo, la confianza, las interacciones sociales y la motivación de los estudiantes mejoran notablemente durante el trabajo del proyecto, características que son todas gratificantes para el profesor justificando este tipo de experiencias en contextos educativos.

Cabe señalar que Altamirano (2022) hace énfasis en como el papel del docente en el aprendizaje basado en proyectos es doble: a veces, el docente actúa como facilitador y, a veces, como administrador. En el modo de facilitador, el maestro trabaja con los estudiantes para formular preguntas relevantes y significativas y para presentar argumentos lógicos, guía a los estudiantes en la búsqueda de respuestas y la investigación, estructura las tareas de construcción de conocimientos, entrena las habilidades sociales necesarias, evalúa el progreso de los estudiantes y enseña técnicas de autoevaluación.

De otro lado como gerente, el docente dirige equipos de proyectos, pequeños grupos y experiencias de trabajo independientes, donde a menudo hay múltiples actividades en el salón de clases al mismo tiempo. Sin duda, la coordinación exitosa de estas diversas actividades requiere habilidades gerenciales (Altamirano, 2022). Y esto particularizado en un contexto indígena requiere incorporar las cosmovisiones indígenas específicas del contexto, siendo las historias y la ceremonia herramientas pedagógicas esenciales. Donde los fundamentos de la pedagogía aplicada a comunidades indígenas se ejemplifican en el respeto, el aprendizaje mutuo entre estudiante y docente, y la posición o reconocimiento de que todos tienen experiencias diferentes que son las que generan el aprendizaje.

A través de las tradiciones orales, las historias y la enseñanza basada en la tierra, la educación que utiliza las comunidades indígenas apoyas un entorno de aprendizaje holístico y enseñando sobre la racionalidad de las personas, las plantas, los animales y el medio ambiente, de ahí que los ejes de desarrollo de proyectos pedagógicos productivos propuestos desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2020) son zoo criaderos, arte y reciclaje, ecoturismo y agricultura sostenible apoyados en cuatro métodos de acción o de operalización la gestión directa, la gestión de la comunidad, la gestión administrativa y la gestión académica ejemplificada en las prácticas de enseñanza ya aprendizaje ejecutadas por el binomio maestro-estudiante.



Conclusiones y Recomendaciones

En este camino de revisar la conveniencia para diseñar una propuesta pedagógica en el área de emprendimiento mediante la implementación de los proyectos pedagógicos productivos orientados a la conservación de los saberes ancestrales, el debate teórico analizado representa el punto de partida de esta revisión sistemática, realizada al identificar la relación entre los empresarios indígenas, la comunidad indígena, los espacios educativos y el contexto en el que se encuentran las oportunidades de implementar proyectos pedagógicos productivos, donde se destaca como una relación no generalizable y compleja, que requiere una mayor exploración orientada por las garantías que el Estado ofrece para generar emprendimientos desde los colegios como espacios de proyección de los niños y jóvenes en cuanto a su proyecto de vida guiados en los espacios de aprendizaje del aula.

En relación a esto si se tienen en cuenta ciertas pruebas conceptuales o publicaciones analizadas en este artículo relativas a las estadísticas sobre el empresariado indígena, se evidencian que no hay un registro continuo y a conciencia de las diferencias entre los empresarios indígenas y los no indígenas, no es clara la teoría consultada sobre las motivaciones de los empresarios indígenas o las estrategias que ponen en marcha para desarrollar con éxito el espíritu empresarial, por esto es posible que esta relación de reflexión que se construye en este artículo pueda ayudar a superar la falta de conocimiento y comprensión de los modelos empresariales indígenas en la literatura académica.

De otro lado en cuanto a la justificación teórica de esta revisión sistemática, el análisis de la literatura sobre emprendimiento indígena revela la necesidad de identificar varios modelos de emprendimiento indígena y sus características. De hecho, la legitimidad del emprendimiento indígena como rama requiere una mejor comprensión de los diferentes contextos empresariales indígenas, además porque el actual debate teórico sobre el tema planteado por autores como Cruz (2018) quien estableció la necesidad de un análisis contextualizado del emprendimiento indígena, y también por la creciente madurez de la literatura sobre emprendimiento indígena en los últimos 20 años en el mundo.

Y es que, a pesar de las iniciativas gubernamentales e internacionales en beneficio de los pueblos indígenas y su desarrollo empresarial y económico, estas iniciativas carecen de estrategias contextualizadas que reflejen las diferentes realidades indígenas que existen en todo el mundo. Por lo tanto, esta revisión sistemática pretende responder al objetivo de esta investigación: revisar la conveniencia para diseñar una propuesta pedagógica en el área de emprendimiento mediante la



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 31-49. JUN. 2022

implementación de los proyectos pedagógicos productivos orientados a la conservación de los saberes ancestrales en la etnia Pijao de las I.E. de Coyaima Tolima.

A través de identificar y comparar la literatura académica sobre el espíritu empresarial indígena en los distintos contextos educativos nacionales, para desarrollar un marco integrador que permita a los responsables políticos y profesionales adaptar las iniciativas para el desarrollo económico y empresarial de los pueblos indígenas desde la educación básica secundaria como elemento de proyección de los jóvenes en sus comunidades. Apropiando las diferentes características y modelos de emprendimiento indígena, e integrándolos de forma que sean aplicables en una variedad de contextos, pero también proporcionándoles a los docentes los elementos administrativos, pedagógicos y operativos para poder implementar en sus aulas estrategias y modelos empresariales autóctonos contextualizados.

Y para el contexto particular de las comunidades educativas las I.E. de Coyaima y Ortega – Tolima que tienen en su matrícula oficial estudiantes identificados con la etnia Pijao son una opción de integrar en espacios rurales fomentando la conservación de saberes ancestrales apoyados desde la escuela y los docentes para impactar en los proyectos de vida de los jóvenes y niños pero también para fortalecer las economías de la etnia encaminándoles a participar de forma activa en las economías emergentes de la región mejorando así su calidad de vida y el bienestar de las familias.

Referencias bibliográficas:

- Acosta, M. G. (2015). La emergencia de lo ancestral: una mirada sociológica. *Espacio abierto*, 24(3), 5-21.
- Altamirano, M. R. N. (2022). Propuesta pedagógica de emprendimiento para estudiantes de educación secundaria rural con enfoque intercultural bilingüe. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 38-59.
- Anchico, S. M. E. (2021). *Transmisión de los saberes ancestrales en Buenaventura: hacia la recuperación de los valores interculturales e identitarios de la marimba de chonta y la música afro-pacífica*. Recuperado de: <http://upnblib.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/13534>.
- Ávila, B. R. (2017). *Aportes a la calidad de la educación rural en Colombia, Brasil y México: experiencias pedagógicas significativas*. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/doct_educacion_sociedad/12/.
- Barretto, M., y Bialogorski, M. (2020). Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP). *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (111).



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 31-49. JUN. 2022

- Bonilla, L. M. (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo indígena la Montaña en Riosucio Caldas*. Recuperado de: <http://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/3362>.
- Bueno, G. K. N., y Garcia, G. M. A. (2021). *El proyecto escolar como herramienta pedagógica para integrar saberes ancestrales del bordado a mano en básica superior de la Unidad Educativa del Milenio "Chibuleo"*. Universidad Nacional de Educación, Bogotá, Colombia.
- Carrillo, G. G. M., Gómez, R. O. J., y Vargas, R. E. (2007). La metasíntesis: una metodología de investigación. *Revista de Salud Pública*, 9, 609-617.
- Casanova, R. (2021). *Acercamiento al Proceso de Construcción de la Idea de Investigación desde un Enfoque Holístico*. Lima, Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Castillo, M., y Montoya, J. (2021). Metodología holística en la comprensión del hábitat desde la vivencia del investigador. *Territorios*, (44-Esp.).
- Cortazar, M. D. (2019). Complejo cultural para el emprendimiento y la transmisión de saberes ancestrales: Molino Tundama. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Cruz, M. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (5), 119-132.
- Díaz, M., Palma, E., Leiva, F., Moreno, L., Caycedo, M. & Guzmán, R. (2018) La Investigación como Aporte a la Generación del Conocimiento en las Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP 60 p. <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/wp-content/uploads/2021/02/LIBRO-DE-INVESTIGACION.pdf>
- Espinosa, G. S. (2019). Campus Vivo: una apuesta por la sostenibilidad. *Apropia*, (3), 15-19.
- Fernández, D. L. M., Acosta, M. C. J., y López, D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 95-106.



- French, A.M., Luo, X.R., y Bose, R. (2017). Hacia una comprensión holística del uso continuo del turismo de redes sociales: un enfoque de métodos mixtos. *Información y gestión*, 54 (6), 802-813.
- Galarcio, E. C., Hernández, E. E. H., y Lora, L. C. P. (2021). Estrategia Etnoeducativa sobre cuidado del medio ambiente apoyada en saberes ancestrales de etnia Emberá Katío. *Boletín Redipe*, 10(1), 134-158.
- García, B. M. D. (2021). *Relevancias y alcances de los saberes del orientador con las comunidades indígenas en los colegios del distrito de Bogotá (2017-2020): un análisis documental*. Recuperado de: <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/13586>.
- Garzón, Z., y Cifuentes, J. D. V. (2016). ¿Para qué enseñar arqueología muisca en los colegios de Sibaté? En experiencias de formación en investigación de los maestros de cundinamarca, 165. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/xmlui/bitstream/handle/10656/9909/Libro_Experiencias%20formaci%C3%B3n%20investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=164.
- Gobernación de Risaralda. (2021). *Proyectos Pedagógicos Productivos ya cuentan con respaldo económico de la Gobernación*. Recuperado de: <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/155063/proyectos-pedagogicos-productivos-ya-cuentan-con-respaldo-economico-de-la-gobernacion/>.
- González, B. V. A., Vargas, S. M. Z., y Pineda, M. S. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215-236.
- González, C. K. D., Cañón, P. A., y Veloza, G. L. V. (2021). *Crear un e-commerce para emprendedores artesanales desde el sector turístico*. Recuperado de: <https://repositorio.unitec.edu.co/handle/20.500.12962/1981>.
- Guevara, M. R. V., y Aguagallo, C. F. I. (2020). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Cumbres*, 6(2), 65-82.
- Hernández, S. R., y Mendoza, T.P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, McGraw Hill
- Jácome, L. S. M., y Ilvis, V. J. M. (2020). El proyecto integrador de saberes con enfoque intercultural, un aporte desde la UNAE a la sociedad manabita. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 840-855.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 31-49. JUN. 2022

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. (2012). Editorial Aguirre Asesores. ISBN. 978-958-691-515-1.

Maca, R. J. J. (2021). *Sistematización sobre la experiencia para creación de proyectos comerciales rentables en la comunidad indígena Muisca productiva del municipio de Soacha*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.

Mae, W. Q. D. (2017). *La educación comunitaria, una opción para promover los saberes ancestrales en los artesanos de santa elena Ecuador*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/artesanos-santaelena-ecuador.html>.

Merlo, C. G. (2022). *Proyecto la encañada*. Universidad Mayor de San Andrés, Ciudad de La Paz, Bolivia.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2020). *Proyectos Pedagógicos Productivos. Una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida*. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/men/Publicaciones/Guias/287836:Proyectos-Pedagogicos-Productivos-Una-estrategia-para-el-aprendizaje-escolar-y-el-proyecto-de-vida>.

Ministerio del Interior. (2014). *Plan de salvaguarda étnica del pueblo pijao*. <https://drive.google.com/file/d/1aQrzYpxzc3KTPMA57op2BorX9uch2l6a/view>

Miramontes, E. R. (2019). *Saberes ancestrales, usos y costumbres: relatos sagrados como elementos indispensables para la preservación de la identidad de la Etnia Wayuu, departamento de la Guajira, Colombia*. Universidad de la Guajira, Riohacha, La Guajira.

Miranda, L. R. C. (2019). Sistematización de la experiencia: enseñanza de la biología redonda en el contexto de la oralitura muisca. *Bio-grafía*, 1544-1555.

Navas, A.M., Mercado, P.Y., y Gamero De La Espriella, P. J. (2020). *Impacto del uso de una tienda virtual en la preservación de los saberes ancestrales artesanales zenú y el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores de artesanías de Morroa–Sucre*. En memorias de XIII congreso internacional de prospectiva y iv congreso internacional de emprendimiento desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones. Bogotá, Colombia, p.p. 38-42.

Pérez, C. A. J. (2018). *La inclusión de los saberes ancestrales al currículo de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria Benkos Bioho*. Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 31-49. JUN. 2022

- Quinche, R. A., y Rico, D. H. H. (2011). *La Corp-oraloteca como proyecto educativo a partir de los saberes ancestrales en la población universitaria de la UTCH*. Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Ríos, P. O. S. (2021). *Fortalecer las habilidades y el aprendizaje de los saberes tradicionales, donde los niños experimenten y aprendan sobre su cultura*. Recuperado de: <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/5130>.
- Rodríguez, J. E. S., Bravo, J. A. N., y Álvarez, E. A. Q. (2019). Formación en investigación pedagógica desde metodologías emergentes. Inferencias epistémicas en perspectiva pedagógico-crítica. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, 1(4), 218-239.
- Shoebridge, A., Buultjens, J. y Peterson, L.S. (2012). Emprendimiento indígena en el norte de NSW, Australia. *Revista de Emprendimiento de Desarrollo*, 17 (03), 1250017.
- Torres, D. D. (2021). *Habitat de autoemprendimiento para el desarrollo Sikuani* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América). Recuperado de: <http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8225>.
- Troya, C., Lucia, A., Maldonado, E. M., y Hinojosa, B. M. (2021). El video como herramienta para la difusión de los saberes ancestrales. En: *comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis.*, p.p. 318-325. Madrid: Dykinson.
- Uribe, P. M. (2019). Saberes ancestrales y tradicionales vinculados a la práctica pedagógica desde un enfoque intercultural: un estudio realizado con profesores de ciencias en formación inicial. *Revista Educación y Ciudad*, 2(37), 57-71.
- Uribe, P. M. (2019). Saberes ancestrales y tradicionales vinculados a la práctica pedagógica desde un enfoque intercultural: un estudio realizado con profesores de ciencias en formación inicial. *Revista Educación y Ciudad*, 2(37), 57-71.
- Villalva, M., y Inga, C. (2021). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (13), 129-142.