



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 97-120. JUN. 2022

EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL CONTADOR PÚBLICO

ENTREPRENEURSHIP IN COLOMBIA, TRENDS AND PERSPECTIVES. AN APPROACH FROM THE PUBLIC ACCOUNTANT

DOI: www.doi.org/10.54198/innova09.07

 *Ginna Paola Díaz Espitia*¹

 *Irene González Espitia*²

 *Martha Isabel Amado*³

Cómo citar este artículo: Díaz Espitia, G.P. González Espitia, I. Amado, M.I. (2022). Emprendimiento en Colombia, tendencias y perspectivas. Una aproximación desde el contador público, Revista Innova ITFIP, 10 (1), 97-120



Recibido: enero de 2022. **Aprobado:** junio de 2022

Resumen

El emprendimiento en Colombia, se podría considerar desde una perspectiva positiva de crecimiento, empuje económico e innovación, sin embargo, factores relevantes como la poca financiación, el desconocimiento de requisitos de formalización de empresas, cargas impositivas altas, falencias en el cumplimiento normativo contable y tributario, entre otros, reducen día a día la longevidad de las iniciativas emprendedoras, favoreciendo la discontinuidad de los modelos

¹ Contador Público de la Fundación Universitaria San Martín, especialista en gerencia Tributaria, especialista en Pedagogía para la Docencia Universitaria, Máster en Innovación, Maestrante en Auditoría y Gestión Empresarial Universidad Europea del Atlántico. Docente investigador, tiempo completo Fundación Universitaria del Área Andina. Correo electrónico: gidiaz7@areandina.edu.co, ID ORCID: 0000-0002-6944-7068.

² Contadora Pública, Especialista en revisoría fiscal, Universidad Central. Magistra en el área de humanidades, Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo e investigadora del grupo QUIPUS, programa de Contaduría Pública, Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá D.C. Colombia. Correo: igonzalez39@areandina.edu.co ID ORCID: 0000-0002-2294-5158.

³ Contadora Pública de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente Investigadora grupo QUIPUS. Programa de Contaduría Pública. Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá D.C. Colombia. Correo: mamado7@areandina.edu.co ID ORCID: 0000-0002-6029-3357



empresariales sostenibles. Dado lo anterior, es pertinente preguntarse ¿Cómo brindarles apoyo a los emprendedores en todos los procesos contables, desde el programa de contaduría pública?, lo que implica un gran desafío para el progreso y desarrollo económico del país caracterizado por diversas dinámicas y constantes cambios que repercute de manera directa en las empresas y cuyos modelos deben migrar rápidamente para atender las necesidades del entorno. Actualmente, el emprendimiento se ha convertido en una herramienta importante para las sociedades, ayuda a direccionar modelos empresariales a través de nuevas tendencias como la digitalización e innovación, así como, los cambios en lo social y cultural desde una perspectiva responsabilidad social.

El documento presenta los resultados preliminares del proyecto titulado “Centro de Apoyo y Gestión para el Emprendimiento Fase I 2020 y II 2021” del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina -FUAA, cuyo objetivo principal es formular estrategias de apoyo en procesos contables para emprendedores, por medio de la creación de un centro de apoyo y gestión para el emprendimiento. La metodología aplicada aborda la problemática desde una exploración descriptiva y desde un enfoque cualitativo se analizan diversas fuentes documentales para la elaboración de unas bases teóricas, tendencias y perspectivas, en donde los casos de emprendimiento por necesidad y oportunidad marcan la tendencia de éxito empresarial en el país.

Por último, y de manera especial, se crea el centro de apoyo y gestión para el emprendimiento, se hace hincapié en el área contable con el diseño de distintas estrategias metodológicas fortaleciendo las competencias gerenciales de los estudiantes como mentores de nuevos modelos de negocio para que acompañan los emprendimientos en toda la cadena productiva y así se fortalezca la consolidación del tejido empresarial.

Palabras clave: Emprendedor, innovación, tendencias, contable, centro de apoyo y gestión para el emprendimiento.

Abstract

Entrepreneurship in Colombia could be considered from a positive perspective of growth, economic drive and innovation, however, relevant factors such as little financing, ignorance of business formalization requirements, high tax burdens, shortcomings in accounting regulatory compliance and among others, reduce the longevity of entrepreneurial initiatives day by day, favoring the discontinuity of sustainable business models. Given the above, it is pertinent to ask how to provide support to entrepreneurs in all accounting processes, from the public accounting



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 97-120. JUN. 2022

program? which implies a great challenge for the progress and economic development of the country characterized by various dynamics and constant changes that It has a direct impact on companies and whose models must migrate quickly to meet the needs of the environment. Currently, entrepreneurship has become an important tool for societies, it helps to direct business models through new trends such as digitization and innovation, as well as social and cultural changes from a social responsibility perspective.

The document presents the preliminary results of the project entitled "Center of Support and Management for Entrepreneurship Phase I 2020 and II 2021" of the Public Accounting program of the University Foundation of the Andean Area -FUAA, whose main objective is to formulate support strategies in processes accounting for entrepreneurs, through the creation of a support and management center for entrepreneurship. The applied methodology addresses the problem from a descriptive exploration and from a qualitative approach; various documentary sources are analyzed for the elaboration of theoretical bases, trends and perspectives, where cases of entrepreneurship by necessity and opportunity mark the trend of business success in the country.

Finally, and in a special way, the support and management center for entrepreneurship is created, emphasis is placed on the accounting area with the design of different methodological strategies, strengthening the managerial skills of students as mentors of new business models so that they accompany the undertakings throughout the production chain and thus strengthen the consolidation of the business fabric.

Keywords: Entrepreneur, innovation, trends, accounting, support and management center for entrepreneurship

Introducción

El concepto de emprendimiento es un tema de creciente interés en la actualidad, varios grupos de interés se dan a la boga de indagar y proponer enfoques sobre el mismo, tomando como punto de partida la situación actual de las naciones en cuanto al desarrollo económico, y especialmente, al desempleo. Históricamente el emprendimiento nace como alternativa en los países denominados tercermundistas, sin embargo, con el tiempo comienza a ser una preocupación a nivel mundial. El emprendimiento ha jugado y juega un papel relevante en el desarrollo económico y social de las naciones, adquiriendo mayor reconocimiento e importancia con el aumento de las tasas de desempleo asociadas a las crisis de la economía mundial.



En Colombia, la tasa de discontinuidad empresarial, porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han cerrado, vendido o abandonado para el año 2018 se ubica en el 3.29% cifra que se ubica por debajo del promedio de América Latina. Según Tibaduiza y Calderón (2020) dentro de las principales causas de discontinuidad empresarial está la baja rentabilidad con un 30%, mientras que las razones personales o familiares es del 20%. También cabe destacar que, desde las motivaciones, los emprendedores se distinguen o son clasificados en dos, aquellos por necesidad y otros por oportunidad. En donde la TEA de oportunidad es del 18.13% y la de necesidad es de 2.5%, ello implica que los emprendimientos de oportunidad son más altos que los de necesidad. Según lo explican Tibaduiza y Calderón (2020) “las razones de emprender por la oportunidad se encuentran la mayor independencia (56.8%), probabilidad de incrementar ingresos (34.7%)” (p. 11).

El presente documento en primer lugar quiere esbozar una definición, descripción del concepto y evolución del emprendimiento en tanto que, existen diferentes acepciones o definiciones sobre el mismo, desde distintos autores y perspectivas. Hacer una exploración de la literatura de los principales enfoques y definiciones, permite determinar sus características principales. Así las cosas, se tiene un enfoque sobre emprendimiento como creación de nuevas empresas el cual aporta al fenómeno de emprender cuyo actor central es el emprendedor. Al respecto, Ramírez et. Al (2020) presenta una panorámica acerca del emprendedor que identifica necesidades y las transforma en oportunidades, convierte los problemas de otros en oportunidades, se propone desarrollar su idea poniéndose objetivos y metas, se arriesga a emprender para generar autoempleo y empleo. Se incluye las bases legales, puesto que ellas marcan actualmente las tendencias y las perspectivas, con el fin de perfilar características teniendo en cuenta tanto el apoyo público y privado a las iniciativas y desarrollo del emprendimiento y su incidencia en la creación y consolidación del tejido empresarial, revisando factores entre las empresas identificando factores diferenciadores de éxito como: educación, actitud, tecnología, nivel de ingresos, inversiones, etc.

Por último, y de manera especial, se hace hincapié en el área contable o ciencia contable cuyo resultado más importante es la creación del centro de apoyo y gestión para el emprendimiento en la FUA, como espacio de acompañamiento e interacción que articula estratégicamente distintos actores tales como: emprendedores, Estado, y comunidad académica en general. A través de un acuerdo jurídico con la universidad y el diseño de estrategias metodológicas fortaleciendo las competencias gerenciales de los estudiantes como mentores de nuevos modelos de negocio para acompañan los emprendimientos no solo desde la parte contable, sino en toda su cadena productiva utilizando varias herramientas como el canvas, y el Design Thinking, entre otras.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

Objetivos

Formular estrategias de apoyo en procesos contables para emprendedores, por medio de la creación de un centro de apoyo y gestión para el emprendimiento.

1. Consolidar estados del arte y bases teóricas sobre el emprendimiento en Colombia
2. Elaborar esquemas de la situación actual del emprendimiento en Colombia
3. Diseñar el modelo de atención contable articulado al centro de apoyo y gestión para el emprendimiento.

Materiales y Métodos

Se sigue un enfoque cualitativo, con un componente documental de tipo descriptivo en donde se analizan diversas fuentes documentales.

El proyecto de investigación, es por fases. La primera está direccionada a la revisión y consolidación del estado del arte, las bases teóricas, tendencias, perspectivas y bases legales sobre el emprendimiento en Colombia. Esta fase responde a los objetivos específicos uno y dos.

En la segunda fase, y posterior al análisis de información obtenida en la etapa anterior, se diseñan las herramientas y los planes de trabajo pertinentes y la implementación de nuevas metodologías de emprendimiento en los estudiantes

La tercera fase del proyecto comprende la puesta en marcha de la prueba piloto del centro de apoyo y gestión para el emprendimiento, el cual tiene como principal objetivo el acompañamiento a los emprendedores con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad a través de la innovación.

Por último, se crea el centro de apoyo y gestión para emprendedores, el posicionamiento del programa de Contaduría Pública, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras y de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Bases teóricas, tendencias y perspectivas del emprendimiento

1. Evolución histórica del emprendimiento

Existe suficiente literatura sobre el emprendimiento que sienta las bases para comprender el significado desde distintos puntos de vista y con diversas variantes. Por un lado, ha sido abordado por diferentes disciplinas como la administración, la economía, negocios, psicología, etc., así el



término emprendedor proviene del francés *entrepreneur* y a su vez, el mismo proviene del latín *in*, *en*, y *prendere* que significa coger, atrapar y tomar (Tibaduiza & Calderon, 2020; Schanarch, 2014), ahora bien, en el castellano, el verbo emprender designa engendrar y tomar una acción. Con el devenir de los tiempos estas acepciones fueron transformando y ampliando el significado hasta llegar a considerar el emprendimiento como una palabra polisémica, al punto de entenderlo como la acción decidida de un individuo que acomete una acción con intención, resolución y empeño o la acción de emprender una acción.

Por otro lado, según lo plantea Audretsch (2004), luego de una caída durante la posguerra, en los últimos años el espíritu empresarial y la pequeña empresa se han convertido en el motor del crecimiento económico en todo el mundo. Así las cosas, el emprendimiento es un asunto que atañe a los estados, al respecto Álvarez, Corduras y Ruiz (2011), afirman que los gobernantes procuran fortalecer los mecanismos de asistencia para la creación de empresas, apoyados en la academia que a través de la investigación soporta el diseño de políticas públicas de promoción de actividades relacionadas en el emprendimiento.

En consecuencia, el estudio e interés por el emprendimiento en el mundo da lugar a la creación del consorcio de investigación empresarial Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 1999 y que año tras año se consolida como la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo, diseñando sus propias metodologías de monitoreo y medición. Desde sus inicios hasta el año 2013 ha evaluado alrededor de 100 economías (Global Entrepreneurship Monitor, 2014). Los estudios internacionales más utilizados en los análisis relacionados con el emprendimiento están en cabeza de dicho organismo, cuyas mediciones son anuales bajo indicadores que permiten la comparación entre países que se miden dado que su metodología es unificada permite la comparación.

Siendo el GEM un órgano de investigación académica en emprendimiento, tiene como propósito principal concebir como es la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico de una nación, así, realiza el monitoreo y la evaluación de las economías a través de indicadores como la tasa de actividad emprendedora (TEA), la tasa de actividad emprendedora por oportunidad y la tasa de actividad emprendedora por necesidad. Proporciona información de emprendimientos formales e informales y desde la perspectiva de los individuos las motivaciones, grado de involucramiento y fases por las que tiene que pasar un emprendedor. (Amorós, 2011; Fuentelsaz et al., 2014).

Sin embargo, las metodologías implementadas durante varios años por el GEM, puede ser fácilmente cuestionable, por cuanto está es aplicada con los mismos indicadores y en las mismas



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

condiciones tanto a países en desarrollo y en los países en vías de desarrollo, perpetuando una desventaja. Con relación a lo anterior, Zambrano Carbonell (2016) citando a Merino y Vargas (2011) enfatiza que, la correlación entre actividad emprendedora y crecimiento económico es negativa en los últimos años, y positiva para los países desarrollados porque en los países desarrollados los emprendedores surgen basados en la innovación mientras que los otros, sus motivaciones están dadas por necesidad, por lo que conlleva que la creación de nuevas empresas no traiga consigo el autoempleo. Por consiguiente, la pertinencia de la metodología empleada radica en ser una herramienta para medir y monitorear, más allá de sus limitaciones.

Aproximaciones a la definición del emprendimiento

El concepto de emprendimiento no se agota en la definición de una teoría, ni tampoco en la delimitación del término emprendedor, dado que sus variados enfoques en el significado lo llevan a considerar como una palabra polisémica. Por tal razón en principio es conveniente que se aborde desde la economía en donde se asume el emprendimiento como aquella labor que refina una idea creativa y la adapta a una oportunidad de mercado (Tibaduiza & Calderón, 2020), donde los recursos, autoempleo y estrategia llevan a un crecimiento rápido por medio de la innovación en la creación de bienes o servicios.

Al describir el fenómeno del emprendimiento, es necesario e inevitablemente asumir para revisarlo las dos perspectivas trabajadas por los diferentes autores, y de los cuales se nutre la academia e investigación para continuar construyendo el concepto en la actualidad. Por un lado, es importante abordarlo desde el individuo como emprendedor, en donde se destacan sus características y por el otro lado, incluye la evaluación de las características del entorno emprendedor. Éste último es parte integral, pues se debe observar desde el enfoque económico y sociocultural, como proceso y proyecto de emprendimiento empresarial.

Paturel (1997) citado por Marulanda Valencia (2014, p. 90) presenta un esquema que denomina la coherencia del proyecto, en la cual, menciona que para que se dé la creación de una empresa deben confluir tres factores tales como: las aspiraciones o motivaciones del creador, sus competencias y recursos y el ambiente o entorno. Desde esta perspectiva, se considera el emprendimiento como creación de empresas, en tanto que el mercado ofrece unas oportunidades que pueden ser aprovechadas por los emprendedores para crear empresas. Veciana (2005), dice que son 5 los elementos que median en la creación de empresas y están dados por: la identificación de una oportunidad empresarial, los factores de producción, el mercado al cual está dirigido, la estrategia de combinación de los recursos y llegar al mercado objetivo, y como quinto elemento está el empresario con una motivación, preparación y habilidades adecuadas para la toma de decisiones.



Se infiere entonces, que el empresario es el centro del proceso de creación, sin descartar que estos componentes están influenciados por el contexto. Carbonell (2009) quien cita a Veciana (2006) dice que éste muestra la clasificación de las teorías más importantes sobre el emprendimiento y el nivel de análisis en los cuales participan teniendo en cuenta sí, se han orientado hacia un análisis micro, visto desde la parte del empresario, basándose en el papel que desempeña o desde la empresa.

Herrera y Gutiérrez (2014) citado por Zambrano Carbonell (2016, p. 25) menciona que aunque el emprendimiento es una área de estudio relativamente nueva, ha tenido un gran desarrollo, logrando llegar a diferentes conceptos algunos muy similares y otros que se complementan entre sí, lo que ha consolidado una teoría alrededor de este tema destacando diferentes aspectos como el desarrollo personal del individuo que lo ejecuta y como alternativa para el desarrollo de un país, aportando beneficios a nivel social y económico como la creación de nuevos mercados, generación de riqueza, empleo y aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Ahora bien, algunos autores lo clasifican de acuerdo a los diferentes enfoques teóricos en donde se muestra la descripción e interacción, puntualizando motivaciones internas y externas del emprendedor en su proceso de formación y ejecución de sus proyectos hasta llegar al punto de la empresa creada. Zambrano Carbonell (2016) citando a Alonso y Galve (2008) menciona de cómo el proceso de creación de empresas tiene un enfoque multidimensional, debido a que intervienen diferentes actores y condiciones del mercado para su desarrollo, todos estos necesarios para la comprensión del emprendedor, quien podría llegar a actuar de diferentes formas ante estímulos externos y la formación que ha recibido.

Relación del fenómeno emprender con el emprendedor

Al describir el fenómeno de emprender, necesaria e inevitablemente se debe comprender la relación con el sujeto que realiza la acción, es decir, el emprendedor. Éste juega un papel muy importante en dicha relación, por lo cual, adentrarse en las características individuales desde los enfoques que proponen los académicos implica de entrada, una revisión literaria para concretar dichos planteamientos teóricos sobre el tema.

Detrás de todo emprendimiento, está el emprendedor, y a pesar que existen estudios desde distintas disciplinas, no ha sido posible establecer concreta y definitivamente cuales son los elementos detonadores del emprendimiento ni cuál es el perfil del emprendedor (Roza, Polli & Hagedom,



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

2004); es un tema complejo en el que intervienen atributos individuales, factores culturales, institucionales, políticos y religiosos, al respecto, Delgado, Rodríguez y Martín (2012) afirman que, además, los rasgos afectivos y emocionales influyen en el desempeño del emprendedor.

Desde esta perspectiva, el emprendedor como individuo, es definido por Moriano, Trejo y Palací (2001), como “la persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa”, (p. 230). Tibaduiza y Calderón (2020) afirman que desde la clasificación del emprendimiento de alto impacto y de subsistencia, también se encuentran las motivaciones.

Emprendimiento por necesidad y por oportunidad

El GEM con el objetivo de estudiar y facilitar la comparabilidad de las economías a identificado dos tipos principales de emprendimiento o motivaciones para iniciar la creación de una empresa (Bernal & Garavito, 2020); el emprendimiento de oportunidad conocido como OEA (Opportunity Entrepreneurship Activity), ligado a las personas que vislumbran una oportunidad de negocio y crean empresa como una de varias opciones de carrera y generar ingresos; por otro lado, está el emprendimiento por necesidad, cuya sigla es NEA (Necessity Entrepreneurship Activity) realizado por personas que al comenzar no conocen el entorno y que no encuentran otra forma de subsistir (Minniti, Bygrave & Autio, 2006). Conviene hacer una aclaración, frente al OEA con relación al NEA, éste no genera impactos importantes porque no está asociado a la innovación como factor de cambios, sino que está centrado en la generación de empleo.

Por otro lado, según lo exponen Tibaduiza y Calderón (2020), desde el punto de vista económico el emprendimiento es clasificado como de subsistencia y de alto impacto, donde el primero es relacionado con la necesidad y el segundo con la oportunidad, indicando que la mayoría de los emprendedores quisieran lograr emprendimientos de alto impacto porque éste reinvierte los retornos de su creación en capital sólido para posicionar la empresa, fomentar empleo y especialización de actividades, tales son los casos de Apple, Huawei, Facebook, Amazon, etc. Ahora bien, en el caso del emprendimiento de subsistencia, se enfocan en alternativas para maximizar sus recursos lo que puede traducirse en empleo informal, subcontratación o creación de negocios pequeños cuyo retorno de la inversión no se reinvierte, pues los recursos son destinados, además, al consumo de subsistencia familiar, más propio de países en vías de desarrollo.



TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL EMPREDIMIENTO

Las tendencias del emprendimiento en Colombia se describen a partir de diferentes acepciones desde su desarrollo a lo largo del tiempo. Así las cosas, los enfoques o principales características del emprendimiento que, asociadas al proceso emprendedor se dan por necesidad y oportunidad. El GEM como órgano de investigación académica en emprendimiento, concibe la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico de una nación, realizando el monitoreo y la evaluación de las economías a través de indicadores como la tasa de actividad emprendedora (TEA), la tasa de actividad emprendedora por oportunidad y la tasa de actividad emprendedora por necesidad. En Colombia se asume dos aspectos; surgen algunos emprendimientos basados en la innovación, mientras que, en otros, sus motivaciones están dadas por necesidad, con un aspecto normativo fuertemente vinculante por lo que conlleva que la creación de nuevas empresas no traiga consigo el autoempleo.

Tipos de emprendimiento y tendencia en Colombia

El GEM con el objetivo de estudiar y facilitar la comparabilidad de las economías a identificado dos tipos principales de emprendimiento o motivaciones para iniciar la creación de una empresa (Bernal & Garavito, 2020); el emprendimiento de oportunidad conocido como OEA (Opportunity Entrepreneurship Activity) está ligado a las personas que vislumbran una oportunidad de negocio y crean empresa como una de varias opciones de carrera y generar ingresos; por otro lado, está el emprendimiento por necesidad, cuya sigla es NEA (Necessity Entrepreneurship Activity) realizado por personas que al comenzar no conocen el entorno y que no encuentran otra forma de subsistir (Minniti, Bygrave & Autio, 2006). Conviene hacer una aclaración, frente al OEA con relación al NEA, éste no genera impactos importantes porque no está asociado a la innovación como factor de cambios, sino que está centrado en la generación de empleo.

Por otro lado, según lo exponen Tibaduiza y Calderón (2020), desde el punto de vista económico el emprendimiento es clasificado como de subsistencia y de alto impacto, donde el primero es relacionado con la necesidad y el segundo con la oportunidad, indicando que la mayoría de los emprendedores quisieran lograr emprendimientos de alto impacto porque éste reinvierte los retornos de su creación en capital sólido para posicionar la empresa, fomentar empleo y especialización de actividades, tales son, los casos de Apple, Huawei, Facebook, Amazon, etc. Ahora bien, en el caso del emprendimiento de subsistencia, se enfocan en alternativas para maximizar sus recursos lo que puede traducirse en empleo informal, subcontratación o creación de



negocios pequeños cuyo retorno de la inversión no se reinvierte, pues los recursos son destinados, además, al consumo de subsistencia familiar, más propio de países en vías de desarrollo.

Perspectivas actuales del emprendimiento

La amplia gama de estudios desde la economía sobre el emprendimiento pone una perspectiva, muchos analistas recalcan la importancia de promover y fortalecer el emprendimiento como motor de desarrollo social y económico. Según los distintos tipos de emprendimientos, éstos tienen la capacidad de generar excedentes y que pueden reinvertirse en la consolidación del negocio. No obstante, en los emprendimientos que son por necesidad no sucede lo mismo, y ponen en entredicho su capacidad para generar equidad social debido a las capacidades y habilidades individuales que requiere el oficio, que están condicionadas por factores importantes como el nivel educativo, el liderazgo que son unas de las características del emprendimiento de alto impacto.

Actualmente, el ecosistema emprendedor colombiano está identificando oportunidades alrededor de la economía naranja (Rodríguez & López, 2019). Dando un paso adelante, y observando el emprendimiento más allá de las fronteras empresariales, Alonso, R. G., Thoene, U., Figueroa, A. M., y Amaris, E. M. (2020) describen un ecosistema de emprendimiento social desde la Alianza del Pacífico (AP), que fortalece procesos de formación, investigación y asesoramiento en esta materia, aunque se aclara que el apoyo gubernamental es poco, se insisten en la complementariedad e interdependencia entre las variables estudiadas. En América Latina, se requiere mejorar su sector industrial, así como encontrar alternativas incluyentes de desarrollo que no dependan solo de la actividad económica (Cassar, 2015). Por esto, se destaca la necesidad de estimular la innovación y el Emprendimiento Social de la mano con la investigación, las tecnologías emergentes y nuevos modelos empresariales que contemplen la inclusión social a la par con la inclusión financiera (Thoene y Turriago, 2017, p.17).

Se tiene que para el año 2018 la TEA se ubica en el 21.2%, en donde la tasa de emprendedores nacientes es del 15.7% es superior al promedio de otras economías y la tasa de nuevos emprendedores es de 5.82% se encuentra por encima de las economías de América Latina (Tibaduiza & Calderón, 2020). Así las cosas, dentro de la medición o análisis realizado dentro de un rango del 2006 al 2018, el país ocupa el 4 lugar en la tasa de actividad emprendedora y la séptima en el promedio global. Sin embargo, y teniendo en cuenta los nuevos empresarios que llevan pagando salarios por más de 3.5 años, se ubicó en el 6.5%, un valor inferior al promedio latino, ocupando Colombia el sexto lugar y a nivel mundial el puesto 27.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

Siguiendo el estudio de Tibaduiza y Calderón (2020) en cuanto al componente tecnológico, éste se suele clasificar en tres categorías: no usa tecnología si es de más de cinco años, es nueva tecnología si es de uno a cinco años y es tecnología de punta cuando es menor a un año. En este contexto, según la TEA más del 50% en promedio no usa tecnología para el 2018 esta participación ascendió al 79%, las empresas que utilizan nueva tecnología con el 14% y las que utilizan tecnología de punta con un 6%.

Recalde, L. M., Guevara, L. R. V., y Jaen, M. P. F. (2017) determinan que el emprendimiento es un tema que ha generado una gran cantidad de investigaciones “una revisión bibliográfica empleando el Google Académico y creando con el POP (Harzing, 2008) una Base de Datos para la aparición del término emprendimiento en el título de los artículos. Se recopilaron un total de 444 referencias para el periodo 1979 a 2016 lo que reveló la gran cantidad de investigaciones publicadas sobre el tema” (p. 1) Discusiones y enfoques siguen actualizando el termino de emprendedor como pionero, luego fue relacionado con empresarios innovadores identifica con individuos que comenzaban a crear una empresa.

Relación Innovación y emprendimiento

Dentro de la literatura consultada y en la misma línea de coincidencia, se evidencia una relación entre el grado de innovación, el aprovechamiento de oportunidades, la generación de valor y la creación de fuentes de empleo y el emprendimiento con más y mejores empresas, favorece el desarrollo de un país (Lundvall, Joseph, Chaminade & Vang, 2011; Schanarch, 2014). Ahora bien, el espíritu no se distribuye de igual forma en todos los individuos emprendedores, dado que hay factores diferenciadores o características como la educación, las actitudes, los estilos de liderazgo, los niveles de ingresos, las apuestas por la inversión, entre otras, que como es sabido posibilitan un mayor éxito en el desarrollo de una idea de negocio y la frustración de otros, pues el éxito de los emprendimientos termina condicionado de cierta manera por tales factores. Se requiere entonces que el espíritu emprendedor para desarrollar nuevas organizaciones, pero también de personas que se puedan realizar, ser exitosas, felices y aportar al desarrollo y a la innovación para enfrentar las nuevas condiciones de los mercados y de los negocios.

La innovación, las pymes, la educación, la tecnología y cooperación están relacionadas con los procesos de emprendimiento, dado que agregan valor, complementariedad, eficiencia a dichos procesos e ideas emprendedoras.

La innovación como proceso colectivo puede aplicarse a un determinado rango de actividades que van desde las aplicaciones tecnológicas nuevas que agregan valor y hacen más eficientes los



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 97-120. JUN. 2022

negocios hasta los sociales, con nuevos y variados servicios en pro de atender todas las esferas sociales.

Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Gutiérrez, D. Rodríguez, W. Guzmán, R., Caycedo M., Herrán, A. & Sabogal, R. (2019). Señalan que “en el contexto actual, las empresas han ingresado a un mundo más competitivos en ocasión a la globalización de los mercados” lo que implica la incorporación de innovación favorece al fortalecimiento de emprendimiento de cara a los nuevos contextos empresariales.

Bases legales del emprendimiento, una alianza pública y privada

El termino emprender adquiere importancia en la economía colombiana y políticamente, el emprendimiento surge en 1994, al hablar de la incubación de empresas a partir de la creación de la incubadora Corporación Innovar con la colaboración de doce (12) instituciones de la capital del país. Hacia el año 2002, con la Ley 789 se crea el Fondo Emprender, organismo creado por el gobierno para financiar iniciativas empresariales. Así, la reforma laboral, ley 789 de 2002 dió paso a la conformación del Fondo Emprender del SENA, el cual ha beneficiado a múltiples y variados usuarios como alumnos, universidades, profesionales egresados como beneficiarios de Capital Semilla.

Con la creación de la ley 590 de 2000 se promueve el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas para el fortalecimiento del sector productivo nacional. Y, para apoyar este marco normativo, se establece la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, siendo reglamentada por el decreto 1192 de 2009.

Con la ley 1014 de enero de 2006, conocida como ley de emprendimiento y su decreto reglamentario 4463 del 15 de diciembre del 2006, por el cual se reglamenta el art. 22 de dicha ley, éste reglamenta la constitución de nuevas empresas y sociedades pluripersonales y unipersonales con característica claramente definidas, con ello, se dio un gran paso en el emprendimiento en Colombia. Este importante paso, permite que actualmente el emprendimiento en Colombia adquiera importancia en todos los niveles, educativos, de gobernabilidad y condiciones cambiantes y las tendencias de los mercados nacionales e internacionales. Zambrano Carbonell, L. A. (2016), expresa que “a partir de la definición de emprendimiento, esta Ley expone diferentes conceptos como: cultura, emprendedor, empresarialidad, formación para el emprendimiento y planes de negocio, buscando mostrar la importancia de fomentar una cultura de emprendimiento a través de un marco normativo que establece cómo debe ser el acompañamiento desde el sector educativo y productivo para la implementación del mismo” (p.10).



Herrera y Montoya (2013) citado por Zambrano Carbonell (2016) hace énfasis “una de las estrategias que utilizan los países en desarrollo para abordar temas como disminuir el desempleo, fortalecer el desarrollo económico y fomentar la innovación es mediante el apoyo a la creación de empresas. Es por esto, que diversos investigadores de la gestión han enfocado sus trabajos alrededor de este tema, estudiándolo desde diferentes ramas de las ciencias sociales analizando el emprendimiento desde su génesis, motivaciones, el individuo emprendedor y el entorno” (p. 10)

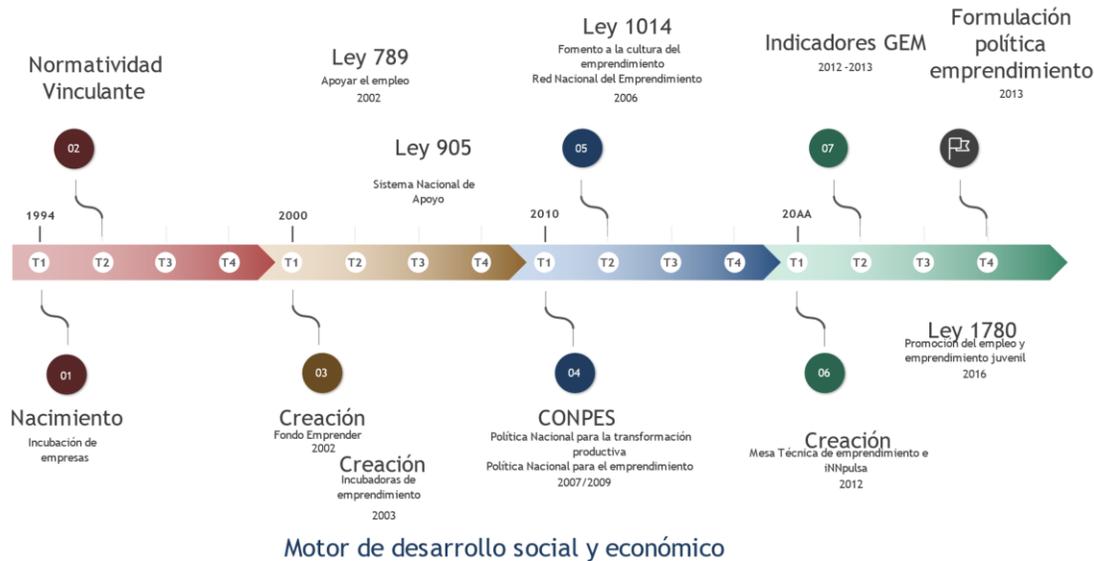
Desde entonces, surgen propuestas con resultados representativos para el mejoramiento empresarial en Colombia, según lo propone Vásquez (2011) los antecedentes y el desarrollo del emprendimiento están ligados a la representatividad de los resultados. Además, según lo enuncian Nunciara y Puerto (2014) el marco normativo hace grandes avances en materia de emprendimiento donde datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2011) da cuenta de trece (13) Fondos de Capital Privado y la articulación e institucionalización de “iniciativas de emprendimiento a través de la Red Nacional de Emprendimiento la cual diseño y aprobó la Política Nacional de Emprendimiento y las treinta (30) Redes Regionales de Emprendimiento, contando como socias estratégicas a doce (12) Cámaras de Comercio. Adicionalmente se han establecido nueve (9) programas de Emprendimiento para la población en general y dos (2) para población vulnerable” (Pág. 21)

La incursión y promoción desde el sector educativo, con apoyos económicos y recursos nacionales e internacionales de capacitación, consultoría y acompañamiento ha impactado en las empresas con propuestas que responden a la altura de las circunstancias. En cada propuesta de emprendimiento empresarial para todos los sectores económicos, los clusters y cadenas productivas que han generado una reorientación microeconómica y macroeconómica con resultados en generación de empleo, trabajo independiente, con indicadores en la mayoría de los casos representativos en casi todos los países, ideas y propuestas que son empresas hoy en día. (Vásquez, 2011).

Todos estos espacios, trabajan el tema, fortalecen el pensamiento empresarial en Colombia, iniciativas y redes de conocimiento, redes de entidades relacionadas con la creación y fortalecimiento empresarial. Se abre las puertas a las instituciones de educación superior la posibilidad de desarrollo de planes de negocios como opción de trabajo de grado. Otro componente, de la política de fomento al emprendimiento lo constituye la construcción de un marco jurídico e institucional de creación de empresas.



Marco legal: tendencias del emprendimiento en Colombia



Fuente: Elaboración propia (2020)

2. emprendimiento desde el enfoque contable

En los últimos años, en diferentes aspectos de la sociedad, el emprendimiento ha aumentado significativamente por el potencial de desarrollo económico y social que éste representa. La academia, el estado y algunas organizaciones de origen privado han concretado iniciativas para hacer del emprendimiento una opción de vida y además impactar el índice de desempleo que en las últimas administraciones parece no tener freno. No obstante, frente a otros países el hecho que se tenga niveles importantes de iniciativas emprendedoras no significa que se cuente con los mismos niveles de innovación y competitividad, de tal manera que es pertinente revisar la calidad y pertinencia de los emprendimientos actuales.

El emprendimiento colombiano, además, de ser una fuente de empleo, es un campo de investigación que toma relevancia no solo en el campo de la gestión, sino en el desarrollo del individuo y como base para la formulación de políticas y desarrollo económico de un país como Colombia. La multiplicidad de emprendimientos son un bien necesario para el surgimiento de otros, especialmente aquellos que tienen que ver con la innovación y digitalización. De acuerdo a lo anterior, en este amplio contexto, surge una serie de cuestiones que bien vale la pena darle importancia, se trata de indagar por los emprendimientos, innovaciones en el área contable, como



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

en contabilidad. Indagar sobre esto en este campo disciplinar es de vital importancia, en tanto que, se puede inferir, que, al no estar en las listas de emprendedores más exitosos del país, no quiere decir que no lo sean, pues pueden existir muchos emprendimientos que nacen como una necesidad y luego se convierte en una oportunidad, al pasar de los años. Para abordar el tema en cuestión, primero se describe lo que implica un emprendimiento en esta área de conocimiento y luego dilucidar que estas iniciativas emprendedoras tienen el carácter de emprendimientos por oportunidad.

Emprendimientos en el área contable

Toda disciplina tiende a tener emprendimientos para afrontar los cambios actuales, especialmente, como forma de afrontar el desempleo y generar fuentes de empleo y de ingresos. Los profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables no son ajenos a estos cambios, por eso gran parte de los emprendimientos nacen de profesionales con iniciativa para desarrollar proyectos y satisfacer necesidades demandadas en el mercado.

A pesar del número elevado de emprendimientos en las ciencias económicas, escasea el emprendimiento en el área contable. Es menos frecuente encontrar iniciativas de emprendimiento ideas de negocio y esto se debe a muchos factores entre los que se destaca, el poco empoderamiento en los estudiantes de la disciplina contable por parte de las universidades, y también porque la demanda está en manos de unos pocos emprendedores, así como por el estado de acomodación y confort en las que está inmersa la profesión en contabilidad y todas sus afines.

Cabe destacar que la disciplina se apoya en otras profesiones para poder desempeñar con calidad sus labores, sin embargo, esto no debiera representar una limitación sino una gran oportunidad para desarrollar proyectos emprendedores, estableciendo ideas de negocio que integren varios componentes y varias disciplinas. Proyectos de emprendimiento multidisciplinares e interdisciplinares dentro de las facultades de ciencias económicas para aportar mayor competitividad a las unidades académicas de las universidades en beneficio del sector real, de servicios y producción. Con mira a una transformación digital conducente de nuevas formas de integrar los negocios de emprendimiento.

Luna Yerov y Grace Adalid; Castro Ramírez, Raul Xavier; Andrade Garófalo y Carmen Aracely (2018) dicen que, el emprendimiento contable en el desarrollo empresarial, es cuando “se hace



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 97-120. JUN. 2022

referencia a toda actividad que a través de un esfuerzo de trabajo promueve el uso de las nuevas herramientas en el manejo de recursos financieros” (p. 51).

Según Lederman (2014), los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. Por lo general, esta transformación necesita talentos especiales, como lo son la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darles a los recursos disponibles el mejor uso posible, así como también hacer buena administración contable de las ganancias obtenidas (p. 1)

El emprendimiento contable depende del deseo de innovar de cada individuo, bien sea en el desarrollo de nuevas ideas para la empresa donde trabaje o en el emprendimiento de crear pequeñas empresas que con el tiempo y amoldando los procesos contables en pro a los beneficios empresariales podría apostar al crecimiento a nivel internacional (p. 56a). Ahora bien, “...si no se tiene ímpetu de emprendimiento es poco probable que las organizaciones consigan desarrollar sus procesos contables, por esa razón es de mucha importancia que se estudien los procesos contables para evaluar posibles problemas y crear soluciones promoviendo acciones que impulsen al emprendimiento por parte de los trabajadores, bien sea de grandes o pequeñas empresas” (p. 57-94b).

En la actualidad “las finanzas plantean el uso de futuros y opciones como forma efectiva de diversificar el riesgo y a la vez de consecución de recursos. Las empresas pueden obtener capital fresco y a un bajo costo a través de la democratización de los mercados financieros, compra y venta de materias primas, diversificación del riesgo y la optimización de los recursos productivos (Maldonado, 2017). El área financiera, basa sus parámetros analíticos propios, específicamente el área o unidad académica de la contaduría es nuestro campo de estudio. Para ello, se toma los casos más emblemáticos de emprendimientos por oportunidad que se conocen hoy en día. Se sabe que hay varios que no están en las listas de reconocimiento, sin embargo, el hecho de hacer un esfuerzo por tener plataformas integrales de procesos contables, tributarios, de auditoría y muchos que engloba la profesión, ya los hace dignos de nombrar y catalogar como emprendimientos de oportunidad.

Aproximación desde el contador público

La educación universitaria con emprendimiento, es un asunto que no se puede dejar de lado, pues éstas promueven en los estudiantes actitudes emprendedoras, con la intención de identificar, comprender y promover los rasgos actitudinales claves de la práctica de un emprendedor. Tomando en consideración el interés en desarrollar el emprendimiento en la educación no es un tema de



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

reciente aparición (Lans, et. Al, 2008), las dos últimas décadas han significado un incremento rápido en la creación de cursos y programas, con miras a fortalecer el emprendimiento en sus educandos en todos los niveles (Blenker et. Al, 2011).

Ahora bien, en la actualidad la educación asume la línea de enseñanza y promoción del emprendimiento de manera transversal, convirtiéndose en un tema de vital importancia para la investigación, las prácticas y políticas reguladoras para un gran número de países (Kozlinska, 2011). Las universidades han incrementado dentro de sus planes de estudio la enseñanza y fomento al emprendimiento como estrategia para promover en los estudiantes el desarrollo de capacidades y aptitudes emprendedoras. La transformación digital es un asunto que atañe a todas las profesiones, y no es menor importante para la ciencia contable. Así las cosas, el camino de la ciencia contable, hacen referencia a la digitalización y automatización de muchas de sus tareas repetitivas como nueva perspectiva.

El panorama anterior reta a las universidades a apostar por otras formas de enseñanza y apropiación de aprendizajes en los estudiantes. La FUAA, se involucra en este reto planteando investigación y alternativas aprendizaje que fortalece a toda la comunidad educativa, dato que es una apuesta institucional al crear el centro de apoya y gestión del emprendimiento, así como el diseño y puesta en marcha del consultorio contable que busca atender todas las empresas nacientes y en marcha, a lo largo de su cadena productiva de tal manera que se impacte el tejido empresarial en Bogotá y en las regiones. “La Consultoría es la actividad que consiste en diagnosticar, mediante previo estudio, realizado acerca de las funciones de una empresa y la influencia de estas en el desarrollo de la misma, todos los problemas que impidan el máximo desarrollo y el aumento de productividad, proporcionando de manera eficiente la solución a dichos problemas para lograr un mayor progreso de la empresa consultada” (Velázquez, 2012, p. 47) y esto se hace a través de muchas plataformas y modelos de negocios en la línea de servicios. El tema específico hacia lo contable, podemos deducir que un consultorio contable hace referencia a un establecimiento donde se emiten conceptos o asesorías específicamente en temas contables y los subtemas que los complementan.

Dentro del proyecto que se viene desarrollando, “Centro de apoyo y gestión para el emprendimiento” desde el programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina, se valida la necesidad de que los profesionales del área contable, se apropien de las metodologías para fortalecer el emprendimiento en Colombia. El centro de gestión y apoyo para el emprendimiento, del programa de Contaduría Pública se crea con énfasis en las siguientes unidades:



Fuente: elaboración propia (2020)

Resultados y estrategias educativas en FUA

Para lograr el contexto anteriormente mencionado, se crea y formaliza bajo el Acuerdo No. 16 del 25 de mayo de 2021, el “Consultorio contable de la Fundación Universitaria del Área Andina.”, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras como espacio de práctica dirigido a los estudiantes de los dos últimos semestres del Programa de Contaduría Pública. (Acuerdo 16 del 2021, Fundación Universitaria del Área Andina)

Dicho consultorio se articula con el Centro de Apoyo y de Gestión del emprendimiento de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras con alcance en las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar y en las demás que la Fundación llegue a tener. (Acuerdo 16 del 2021, Fundación Universitaria del Área Andina) La creación del consultorio contable, bajo la articulación



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

del Centro de emprendimiento, origina la interacción del contador público por medio de estrategias de fortalecimiento hacia el emprendimiento.

Una vez se inicia una asesoría contable, la organización, requiere que el contador público apoye no sólo el tema contable, si no que genere valor en toda la cadena de producción de la compañía. Lo anterior se puede lograr fortaleciendo las habilidades gerenciales de los estudiantes, otorgándoles herramientas y metodologías que se utilizan dentro de los procesos de apoyo al emprendimiento.

Se han implementado con los estudiantes diferentes metodologías que han permitidos la enseñanza de herramientas organizacionales, con un factor adicional y es potencializar las inteligencias múltiples y aprender manejar su inteligencia emocional, así como facilitar el trabajo en equipo.

Implementando la metodología del Design thinking, se ha logrado estructurar la empatía, definición, ideación, prototipado y testeo, trabajando varios temas de la carrera del contador público, generando procesos más ágiles y un aprendizaje más significativo. Esta metodología nació para el emprendimiento, pero se ha ido incluyendo en el proceso educativo.

Las inteligencias múltiples, se pueden trabajar con ayuda de diferentes herramientas como por ejemplo la imagen anterior, muestra la participación de la Orquesta sinfónica de Bogotá en una presentación sobre los impuestos de Bogotá, para los estudiantes de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Otra estrategia el Programa de la emisora Areandina: News Stand Accounting, este programa se basa en el modelo que manejan las series de Netflix, donde se realizarán diferentes temporadas de temas particulares como NIIF plenas, Niif para Pymes, Renta Persona Natural, Renta persona jurídica, IVA, etc., donde en cada temporada se manejan diversos capítulos aclarando los ítems de cada temática:

Conclusiones y recomendaciones:

Concluyendo, la revisión de la literatura de manera sistemática, permitió determinar enfoques teóricos, tendencias y perspectivas en relación con el emprendimiento, así como los componentes que participan en el proceso de creación de empresa y el papel desempeñado por el emprendedor en perspectiva multidimensional y los aspectos sociales y económicos son determinantes para llevar a cabo un proyecto.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1), 97-120. JUN. 2022

El desarrollo del emprendimiento, ha ido consolidando una base teórica amplia, sobre todo se muestra la interacción del emprendedor con el entorno. Representa una contribución para el desarrollo económico de las naciones, por tal razón, es indispensable considerarlo como actor y protagonista en los procesos de mejora de programas de promoción y promoción de la cultura del emprendimiento.

Se denota pertinente la creación del Centro de apoyo y gestión para el emprendimiento ya que genera un impacto entre los estudiantes al atender tantos focos estratégicos por medio de cada una de las unidades que lo componen. Y la gestión dentro de cada una de las unidades, está dada para que todos los docentes del programa puedan ser partícipes y cumplir con una función específica con el fin de articular todas las actuaciones del programa de Contaduría Pública.

El emprendimiento en Colombia crece día a día de manera exponencial y es esta la oportunidad para que los estudiantes por medio de todas las estrategias planteadas dentro del Centro de Gestión y Apoyo para el emprendimiento puedan cumplir colocar en práctica sus conocimientos de manera totalmente disruptiva. El contador Público Areandino requiere del conocimiento de todas las metodologías sobre innovación y emprendimiento que le permitan fortalecer sus asesorías y ser un profesional integral capaz de generar valor agregado dentro de la compañía

Después de indagar diversos aspectos, se recomienda no encasillar a los emprendedores con sus distintos emprendimientos, desde una sola óptica, porque existe diversidad de ecosistemas de emprendimiento, iniciativas potenciadoras tanto en el sector público como privado, y, sobre todo, esfuerzos por promover y fortalecer en todos los aspectos la creación de nuevos negocios.

La selección de los casos de emprendimiento en la ciencia contable, permitió dilucidar, esos ecosistemas en las plataformas tecnológicas y adicionales, ubicados en las ciudades más importantes de Colombia y ecosistemas emergentes. Será una apuesta, y toma de acciones para implementar y fortalecer los ecosistemas de emprendimiento contable con fuerte acento tecnológico de tal manera que estos contribuyan al crecimiento económico y hagan posible una mayor participación en la economía digital.

La transformación digital dentro de los modelos de negocios, implica incorporar competencias de dominio de lo digital como reto pendiente. Aprovechar esas tecnologías y utilizarlas como herramientas de todo lo que se pueda digitalizar para mejorar la eficiencia en los negocios. Lo digital no va en contra de las tendencias de emprendimiento actuales, es un sistema de apalancamiento basado en lo digital.

Finalmente, gracias a la digitalización de la información y el despliegue de la tecnología en el último año, se está presenciando el incremento y desarrollo de una nueva economía global centrada



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

en las plataformas, en las cadenas de valor o suministros, intercambiando bienes y servicios con eficiencia.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, L. R., Guevara, L. R. V., & Jaén, M. P. F. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578.
- Alonso, R. G., Thoene, U., Figueroa, A. M., & Amaris, E. M. (2020). El Emprendimiento Social en el marco de la Alianza del Pacífico. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (133), 31-40.
- Álvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., & Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18 (1), 120-140.
- Audretsch, D. (2004, marzo). The entrepreneur and starting up new R&D&I usinesses: introduction. Presentado en el congreso El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I. Universidad de Valencia: Valencia, España
- Bernal Currea, N. E., & Garavito Amaya, W. A. (2020). *Motivaciones para la creación de emprendimientos digitales en Bogotá* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Congreso de Colombia. (23 de enero de 2009). Ley 1286 (Ley 1286 de 2009) DO: 47241
- Congreso de la República. (2006). *Ley 1014 del 2006*. Bogotá DC: Congreso de la República
- Delgado-García, J. B., Rodríguez-Escudero, A. I., & Martín-Cruz, N. (2012). Influence of affective traits on entrepreneur's goals and satisfaction. *Journal of Small Business Management*, 50 (3), 408-428 GEM Colombia.
- GEM. (2019). *Estudio de la actividad emprendedora en Colombia*. Bogotá.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2014). GEM 2013 Global Report. Recuperado 13/06/2020 de <http://gemconsortium.org/docs>
- Lederman, D. M. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. World Bank Publications.



REVISTA INNOVA ITFIP, 10 (1). 97-120. JUN. 2022

- Luna Yerovi, Grace Adalid; Castro Ramírez, Raúl Xavier; Andrade Garófalo, Carmen Aracely. *Emprendimiento contable en el desarrollo empresarial. Año: 2018. Ecuador Editorial: Centro de investigación y Desarrollo- CIDE. Dossier Academico Rio 2018* pág. 51
- Minniti, M., Bygrave, W. D., & Autio, E. (2006). *GEM Global Entrepreneurship Monitor: 2005 Executive Report*. London, UK: London Business School
- Molano Vega, D, Cruz Alemán, G y Amador Villaneda, S. (2018-11.). *EXIT: ¿Está América Latina preparada para cumplir el sueño emprendedor?* Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina, 2018.
- Moriano, J. A., Trejo, E., y Palací, F. (2001). Perfil psicosocial del emprendedor. *Revista de Psicología Social*, 16(2), 229-242.
- Presidencia de la República (15 de diciembre de 2006). Decreto 4463 del 15 de diciembre. Diario oficial 46483 de diciembre 15 de 2006.
- Recalde, L. M., Guevara, L. R. V., & Jaen, M. P. F. (2017). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578.
- Rodríguez Sánchez, M. V., & López López, M. K. (2019). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior (Orange Economy a Choice of Entrepreneurship for Colombia at the Hand of the Institutions of Higher Education). *Apuntes Contables*, (25).
- Roza, I., Polli, V., y Hagedorn, J. (2004, marzo). El perfil intraemprendedor como factor de contribución a la gestión de personas en las organizaciones. *Presentado en el congreso El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. Universidad de Valencia: Valencia, España.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe Ediciones.
- Slavica, S., Amorós, J. E., & Moska, D. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report, GEM 2014* (Founding and Sponsoring Institutions ed.). Londres.
- Tibaduiza, J. & Calderon, W. (2020). *Panorama del emprendimiento en Colombia. Discusiones conceptuales y perspectivas*. Recuperado 01/05/2020 de <http://www.losexponenciales.com>



- Velázquez, M. (2012). Manual de consultoría administrativa. (P. y. editores, Ed.) Obtenido de ProQuest Ebook Central.
- Vásquez, R. D. (2011). Antecedentes del emprendimiento—caso colombiano. *Unaciencia*, 4(7), 9-9.
- Veciana, J. (2006). Creación de empresas como programa de investigación científica. In Springer (Ed.), *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*
- Viña, A., Rodríguez, G., & Rodríguez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. *Escuela de Administración y Negocios.*, 76, 128-143.
- Yerovi, G. A. L., Ramírez, R. X. C., & Garófalo, C. A. A. (2018). Emprendimiento contable en el desarrollo empresarial. *Dossier Académico, Río 2018*, 50.
- Zambrano Carbonell, L. A. (2016). *El papel del Estado en el desarrollo del emprendimiento: Comparativo Colombia-Ecuador* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá).