

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE PARA ESTIMULAR LA ACTITUD EMPREDEDORA: LA CÁTEDRA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO ECO UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

**VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENTS TO ENCOURAGE ENTREPRENEURIAL ATTITUDE: THE VIRTUAL
ENTREPRENEURSHIP CATALOG ECO THE TOLIMA UNIVERSITY, COLOMBIA**

Juan Fernando Reinoso, Solanlly Sánchez Melo

**Universidad del Tolima, Grupo de Investigación ECO, Semillero de Investigación ARCE, Ibagué, Colombia.
jfreinos@ut.edu.co**

Cómo citar este artículo: Reinoso, J.F. y Sánchez, Melo, S. (2017) Ambientes Virtuales de Aprendizaje para estimular la actitud emprendedora: la Cátedra Virtual de Emprendimiento ECO Universidad del Tolima Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 29-35

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El grupo de investigación en Emprendimiento y Cultura organizacional ECO de la Universidad del Tolima, ha desarrollado varios proyectos de investigación, centrándose en desarrollar ambientes de aprendizaje presenciales y virtuales, en los cuales se estimule el emprendimiento, como proyecto de vida y con el objetivo, de articularse al propósito de la ley 1014 de 2006 en Colombia, de desarrollar una cultura emprendedora, a partir de una "cátedra de emprendimiento", en niveles educativos, de preescolar, educación primaria y secundaria, tecnológicos y de educación superior.

Es así como, a través del semillero de investigación ARCE de la Universidad del Tolima, adscrito al mismo grupo, se propone como ejemplo de aplicación, el diseño e implementación de una cátedra virtual de emprendimiento compuesta por seis (6) momentos de aprendizaje, que van desde la actitud emprendedora a la construcción de un proyecto emprendedor.

Palabras clave: Ambiente de aprendizaje, emprendimiento, cultura emprendedora, momentos de aprendizaje, cátedra de emprendimiento.

Abstract

The research group in Entrepreneurship and Organizational Culture ECO of the University of Tolima, has developed several research projects, focusing on the development of virtual and presential learning environments, in which entrepreneurship is stimulated as a life project and with the objective, of articulating the purpose of law 1014 of 2006 of Colombia, to develop an entrepreneurial culture, through a "chair of entrepreneurship", in educational levels, preschool, primary and secondary education, technological and higher education. Thus, through the ARCE research junior group of the University of Tolima, attached to the same group, it is proposed as an example of application, the design and implementation of a virtual chair of entrepreneurship composed of six (6) learning moments, which ranging from the entrepreneurial attitude to the construction of an entrepreneurial project.

Keywords: Learning environment, entrepreneurship, entrepreneurial culture, learning moments, chair of entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento permite a las personas trascender su acción, transformar lo existente para agregarle valor, pero además hacerlo con el sello personal. No sólo es importante para la persona, sino para la región y el país en general, porque se generan oportunidades de empleo en forma creciente si hay potencial de emprendimiento dinámico, proporciona riqueza en diferentes aspectos, causando desarrollo económico, social, profesional. Muchos emprendimientos en diferentes países han estado ligados a productos y servicios innovadores como Viva Colombia, Apple, Facebook, Google, Uber, Amazon. Todo se centraliza en la misma persona, su actitud emprendedora, y sus competencias para innovar, crear, trabajar en equipo, conseguir resultados, apoyada en un ecosistema emprendedor que le brinda oportunidades al emprendedor para generar ideas, elaborar un proyecto emprendedor y hacerlo realidad mediante su gestión para sostenerlo y hacerlo crecer. Dentro del contexto de emprendimiento, la educación emprendedora, es un factor fundamental para lograr desarrollar una cultura del emprendimiento dirigida al desarrollo del país, como como colegios, universidades, Sena, alcaldías, gobernaciones, ministerios, cajas de compensación, gremios, fundaciones, instituciones financieras, cámaras de comercio, se han implementado unidades organizacionales y acciones (estrategias, políticas, programas, cátedras, leyes, normas) en educación emprendedora para sus comunidades o grupos de interés. En la educación, la concurrencia de las nuevas TIC como mediadores de la enseñanza y el aprendizaje trae nuevas oportunidades para concretar objetivos de aprendizaje que en la educación presencial, muestran dificultades para su logro, debido a que contiene nuevos elementos pedagógicos, que facilitan entornos más cercanos y motivadores para los participantes. Dadas estas condiciones, es viable pensar en ambientes de aprendizaje virtual, que se adecúen a un nuevo contexto de la educación, sean incluyentes para toda la población y se integren a los objetivos institucionales de fomento del emprendimiento. Los ambientes virtuales de aprendizaje brindan condiciones de acceso a una mayor población que la presencial, lo cual no los convierte en un sustituto de la misma sino en un servicio complementario, pudiendo brindar una mayor variedad de recursos de aprendizaje más adecuados a las características del medio y de los participantes.

La ley 1014 de 2006, define el emprendimiento como la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas con base en sus

emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos. La misma ley, denominada de fomento al emprendimiento, contiene otro concepto de emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” y, define la empresarialidad como “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es lo establece la ley 1014 de 2006. Es así como, desde diversas instituciones.

la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”. También fija dentro del fomento de la Cultura del Emprendimiento (Capítulo III), la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal en los niveles de preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, a través de diversas actividades, entre las cuales está el diseño y divulgación de módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra empresarial”, posteriormente, se amplía el campo de acción pasando a ser una Cátedra de emprendimiento.

El desarrollo de un país está directamente relacionado con el emprendimiento por oportunidad, por eso, frente a una tasa de actividad emprendedora TEA del 24,5% en el 2008, como lo muestra el informe GEM Colombia 2009, para ese año, Colombia fue el país de Latinoamérica con la menor participación de emprendimientos motivados por oportunidad (56.6%), persistiendo un alto grado de emprendimiento por necesidad, ante lo cual, se requieren soluciones prácticas que incidan positivamente en las cifras. El profesor Degen (2008), propone que las Universidades y escuelas técnicas, reestructuren sus cursos de “emprendedorismo” para incentivar el emprendimiento por oportunidad orientado a reducir el emprendimiento por necesidad para eliminar la pobreza extrema. Machado y

Reinoso (2008) orientaron su investigación a ampliar el campo de acción de las Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos a poblaciones marginadas que tienen un alto potencial emprendedor para ser orientado a emprendimiento por oportunidad, a través de diversas acciones institucionales, una de las cuales es la formación empresarial mediante metodologías acordes al contexto e incluidas en un marco general. Páramo (2008), explora el emprendimiento rural juvenil desde la perspectiva asociativa, como una forma en que la Universidad puede llegar a otro tipo de población social.

La importancia de la capacidad emprendedora en la persona (creatividad, actitud hacia el riesgo, liderazgo, compromiso, autoconfianza, orientación a metas, motivación al logro, autoestima) es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que las personas requieren idear alternativas para enfrentar situaciones en las que la incertidumbre y el riesgo están presentes (Dávila, 2004) y, respecto a las cuales no hay experiencias previas similares.

Para Schumpeter (citado por Dávila, 2003, 11), el empresario es la persona que enfrenta estas situaciones con la innovación, la cual se puede dar en varias formas, una de las cuales es la creación de una organización de cualquier industria, convirtiéndose así, en un líder durante el desarrollo económico, “el agente capaz de dar una “respuesta creadora”, esto es de poner en marcha innovaciones o nuevas- desconocidas, ajenas a la práctica existente-combinaciones de los factores de producción”, estas son la base del desarrollo económico de una sociedad.

Como un nuevo componente curricular, el emprendimiento constituye una línea de aprendizaje que vincula conocimientos, experiencias, metodologías y estrategias educativas para desarrollar competencias emprendedoras en espacios presenciales. Muchas veces el aprendizaje presencial presenta limitaciones de comunicación, tiempo, espacio que dificultan el logro de objetivos de formación, por lo que se requieren otras estrategias educativas que complementen el aprendizaje presencial, como la aplicación de las tecnologías de información y comunicación TIC mediante un ambiente virtual de aprendizaje A.V.A., que es un espacio virtual creado con orientación pedagógica y formativa, para facilitar la comunicación e interacción entre estudiantes, profesores y contenidos, adaptados a ritmos y capacidades de aprendizaje. Merchán y Salazar (2004) ofrecen dos (2) definiciones de ambientes virtuales de aprendizaje a saber: “Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso ense-

ñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje” y, “...se entiende por Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) la relación pedagógica y telemática que establece un usuario con un conjunto de elementos instruccionales, tutoriales y tecnológicos que le posibilitan construir, adquirir y modificar su conocimiento y sus estructuras de conocimiento de manera autónoma y flexible. Relación pedagógica que establece un conjunto de acciones intencionadas y procesuales que la caracterizan como acto educativo tendiente a la formación, y que se establecen de manera sincrónica y/o asincrónica mediante el uso de herramientas telemáticas, lo cual le otorga el sentido de virtualidad al ambiente en cuanto que los sujetos se presentan en un estado de inmaterialidad, a corporalidad y atemporalidad que genera nuevas formas de comunicación e interacción personal entre los sujetos, entre estos con los conocimientos y los materiales”.

Para Unigarro (2004) “la educación virtual es esa acción que busca propiciar espacios de formación de los sujetos y que, apoyándose en las tecnologías de la información y la comunicación, instaura una nueva manera de establecer el encuentro comunicativo entre los autores del proceso”.

Calderón y González (2008), expresan que “toda actividad y estrategia de enseñanza-aprendizaje debe materializarse en un proceso coherente y lógico que permita obtener los objetivos marcados, entendiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje como el mecanismo destinado a crear las condiciones para que, a través de las experiencias educativas, los alumnos lleguen a aprender”. Y, en ese proceso que es del estudiante o participante, surge un nuevo papel del docente, que llaman de la planificación docente, del cual, Zabalza (citado por estos autores, 2005) dice “Planificar la enseñanza significa tomar en consideración las determinaciones legales (los descriptores), los contenidos básicos de nuestra disciplina (los common places, aquello que suelen incluir los manuales de la disciplina), el marco curricular en que se ubica la disciplina (en qué plan de estudio, en relación a qué perfil profesional, en qué curso, con qué duración), nuestra propia visión de la disciplina y su didáctica (nuestra experiencia docente y nuestro estilo personal), las características de nuestros alumnos (su número, su preparación anterior, sus posibles intereses) y los recursos disponibles”.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se siguieron los procesos de planeación, implementación y evaluación, en los siguientes pasos:

2.1 Diseño:

Diseño del módulo para orientación general, que especifica los objetivos, contenidos generales, resultados esperados de la cátedra virtual de emprendimiento, de tal manera que desde el inicio se tenga una visión integral del desarrollo e intencionalidades pedagógicas.

2.2 Diseño de contenidos

Diseño de contenidos para cada uno de los momentos virtuales de aprendizaje, siguiendo un esquema definido, con una intencionalidad pedagógica general y particular. En ella se insertan recursos como imágenes, videos, mapas conceptuales, mapas mentales, foros, tareas.

2.3 Prueba piloto y ajustes

Una vez se tengan todos los momentos de aprendizaje, se hace una prueba piloto entre los integrantes del semillero para hacer los ajustes correspondientes.

2.4 Implementación en plataforma y evaluación

Se da apertura a la cátedra virtual en la plataforma TU AULA de la Universidad del Tolima, haciendo evaluación de su desarrollo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la cátedra virtual, se diseñaron seis momentos de aprendizaje, con las siguientes características:

Momento de aprendizaje 1

Título: Emprendimiento y empresarismo. Las competencias emprendedoras y empresariales.

Objetivo de la clase: Reconocer el emprendimiento, como estilo de vida que se puede orientar a través de la formación en competencias emprendedoras.

Contenidos

- *Conceptos de emprendimiento y empresarismo.*
- *El emprendimiento como un estilo de vida.*
- *Las competencias emprendedoras y empresariales.*

Bibliografía

- Sánchez M. Solanly. Módulo 1. Desarrollo de la Actitud Emprendedora. Documento de trabajo. 2015
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1014 de 2006. De fomento al emprendimiento.
- Reinoso y Uribe (2010). Emprendimiento y empresarismo: diferencias, conceptos, cultura emprendedora. Universidad del Tolima.

- Toca, Claudia (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. En Estudios Gerenciales Vol 26 No.117.

Recursos multimedia: se incluyen imágenes y videos de emprendedores y empresarios que ayuden a identificar la diferencia y suministrar competencias emprendedoras.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación): Observar un video de un emprendedor y un empresario, para describir diez características de cada uno.

Reconocer cinco similitudes y diferencias en un cuadro comparativo, que se evaluará en esta actividad.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación): Se hace una cita de un autor, en este caso Claudia Toca (2010) para que el participante responda unas preguntas a manera de reflexión. Lo importante es lograr que se tengan diferentes opiniones y se debatan argumentos.

Objetivo del Foro: Reconocer en cada estudiante un potencial emprendedor, en diferentes campos de acción, no solo el empresarial.

Momento de aprendizaje 2

Título: El emprendimiento es una cuestión de actitud.

Objetivos de la clase: Identificar un perfil de actitud emprendedora

Contenidos

- *La actitud emprendedora.*
- *Como orientar la actitud hacia el emprendimiento.*
- *La influencia del contexto familiar y educativo.*

Bibliografía

- Sánchez M. Solanly. Módulo 1. "De la Oportunidad al Emprendimiento". Documento de trabajo. 2015
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1014 de 2006. De fomento al emprendimiento.
- Formichela (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

Recursos multimedia: biografías de emprendedores disponibles en internet, mapas conceptuales y mentales.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación): A partir de la observación de las biografías, se hace lo siguiente:

Describe en cada emprendedor las competencias emprendedoras presentes.

Desarrolla el test de actitud emprendedora, tablas 1 y 2 de la guía 1.

Elabora un perfil de actitud emprendedora según el punto 5.3 de la guía 1.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación). Se cita a Formichela (2004) y se formulan las preguntas correspondientes.

Objetivo del Foro: Identificar competencias emprendedoras, que hagan parte de un perfil de actitud emprendedora.

Momento de aprendizaje 3

Título: Factores personales para el emprendimiento.

Objetivos de la clase: Reconocer fortalezas y debilidades para proyectarse como emprendedor.

Contenidos

- *Como llegar a ser emprendedor.*
- *Fortalezas y debilidades personales para el emprendimiento.*
- *El emprendimiento como proyecto de vida.*

Bibliografía

- Sánchez M. Solanly. Módulo 1. "De la Oportunidad al Emprendimiento"1. Documento de trabajo. 2015
- Kantis h. Y Capelleras j. (2009) Nuevas empresas en América Latina: Factores que favorecen su rápido crecimiento. Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad Nacional General Sarmiento.
- Programa de desarrollo emprendedor Prodem (2011) Memorias I simposio del ecosistema emprendedor en América Latina. Universidad Nacional General Sarmiento.

Recursos multimedia: videos que ayudan a comprender y reconocer lo que es la actitud emprendedora en la persona, enfatizando en los aspectos fuertes y débiles.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación): Observa los videos en los que se muestra el emprendimiento como una cuestión de cada persona para lograr metas. Reconoce los factores personales que llevan a las personas a ser emprendedores. Identifica las fortalezas y debilidades que tienes para ser emprendedor, desarrollando la matriz de Evaluación de Factores perso-

nales para el emprendimiento EFP, disponible en la guía 1.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación): con base en la ley 1014 que define el emprendimiento se formulan las preguntas para participación.

Objetivo del Foro: Identificar fortalezas y debilidades como potencial emprendedor.

Momento de aprendizaje 4

Título: Buscando oportunidades. Conoce tu ecosistema emprendedor.

Objetivos de la clase: Desarrollar habilidad y actitud para comprender las dinámicas del ecosistema emprendedor e identificar oportunidades para el emprendimiento.

Contenidos

- *Ecosistema emprendedor*
- *Análisis de Oportunidades*
- *Selección de oportunidades para generar ideas de emprendimiento y el proyecto emprendedor.*

Bibliografía

- *Kantis (2014), Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.*
- *Reinoso y Serna (2016). Guía para la gestión del proyecto emprendedor.*
- *Ley 1014 de 2006, ley 1834 de 2017, ley 1838 de 2017.*

Recursos multimedia: videos sobre tendencias del entorno, video Ibagué emprendedora, video Eje cafetero emprendedor, Medellín emprendedora, Misión Impacto.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación). Sobre los videos y la bibliografía se establecen las siguientes actividades:

Hacer una lista de 20 oportunidades como identificar el tipo de emprendimiento, necesidades a satisfacer, aspectos económicos, tecnológicos, sociales, culturales.

Desarrollar matriz de evaluación de oportunidades MEO

Identificar 5 oportunidades, las de mayor puntaje

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación): se lee cita de Vesga et al (2015) sobre emprendimiento dinámico y se elaboran preguntas para participación

Objetivo del Foro: Reconocer oportunidades en el ecosistema emprendedor para poder generar ideas y el proyecto emprendedor.

Momento de aprendizaje 5

Título: Convirtiendo las oportunidades en ideas.

Objetivo de la clase: Desarrollar habilidad para generar y seleccionar ideas de emprendimiento

Contenidos

- *De la oportunidad a la idea de emprendimiento: generación de ideas.*
- *Selección de la idea para el proyecto emprendedor*
- *Estructurando la idea de emprendimiento.*

Bibliografía

- *Condiciones para participación en convocatorias Ventures, Destapa futuro.*

Recursos multimedia: videos de misión impacto, links de Impulsa y otras entidades de fomento al emprendimiento.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación) Observar un capítulo de misión impacto y con base en las oportunidades detectadas, realizar:

Lista de 10 ideas de emprendimiento que se deriven de las oportunidades y según sus fortalezas emprendedoras.

Elaborar matriz de selección de ideas con las 5 ideas más afines a su perfil emprendedor

Seleccionada la idea, elaborar una matriz de la idea de emprendimiento MIDEA

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación) basado en una lectura de ideas para el emprendimiento y en el proceso de Ventures y Destapa futuro, reconozca como identificar oportunidades que se conviertan en ideas de emprendimiento

Objetivo del Foro: Reconocer y asociar el proceso que lleva de la oportunidad a la idea de emprendimiento.

Momento de aprendizaje 6

Título: Gestión del emprendimiento: el proyecto emprendedor

Objetivo de la clase: Elaborar un proyecto emprendedor que contenga los aspectos principales relacionados con su gestión, proyectados a la innovación, el impacto social y la visión global.

Contenidos

- *De la idea al proyecto emprendedor.*
- *Partes principales de un proyecto emprendedor y su gestión*

- *La innovación como componente del proyecto emprendedor*

Bibliografía

- *Reinoso y Serna (2016). Guía para la gestión del proyecto emprendedor.*
- *Reinoso y Triana (2010). Guía para la idea y el proyecto de empresa.*

Recursos multimedia: Videos de Misión impacto, metodología Canvas, Fondo emprender, mapas mentales.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación) Al observar los videos de emprendimientos presentados en Misión Impacto, se debe hacer las siguientes actividades:

Con base en la idea de emprendimiento seleccionada y la guía de preparación de proyectos, desarrolle los aspectos de Gestión estratégica, Gestión de mercadeo, gestión operativa, gestión administrativa, gestión financiera y gestión de otros aspectos.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación) Los emprendimientos presentados en Misión impacto, se desarrollan en 4 aspectos principales. ¿Como se incluyen esos aspectos dentro de la Gestión del emprendimiento? ¿Cuáles son las dificultades presentadas al elaborar el proyecto emprendedor?

Objetivo del Foro: Reconocer y aplicar los componentes principales de un proyecto a su gestión.

Discusión

La discusión está planteada alrededor del uso de ambientes virtuales de aprendizaje frente a los ambientes de aprendizaje, para lo cual es necesario entender que no se trata de reemplazar sino de complementar las ventajas de los dos ambientes de aprendizaje para lograr el propósito pedagógico de motivar al emprendedor a iniciar el proceso de emprendimiento.

En segundo lugar, dado que el factor motivacional, el cual, hace parte de la actitud del emprendedor es de vital importancia para la continuidad y efectividad del proceso, el uso de ambientes virtuales de aprendizaje por la variedad de recursos y contenidos más familiarizados con la persona, además del uso de TIC, pueden resultar de mucha utilidad en la intencionalidad pedagógica planteada.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las cátedras virtuales son una alternativa de aprendizaje de amplia cobertura y fácil aplicación, la flexibilidad en su aplicación permite realizar modificaciones pedagógicas

y metodológicas, que consultan condiciones de contexto de la población objetivo, tales como, nivel de educación, actividad de emprendimiento, disponibilidad de tiempo para el aprendizaje, ritmos de aprendizaje, ubicación geográfica, relación con el ecosistema emprendedor, entre otros.

- A. La aplicación educativa en ambientes virtuales de aprendizaje es amplia y diversa, llena de nuevos lenguajes y significados, integral en su proceso, con un amplio campo de acción y con recursos comunicativos e interactivos que motivan y mantienen el interés sobre el proceso de aprendizaje, lo cual puede facilitar el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales en los participantes.
- B. Además del objetivo de aprendizaje buscado, se desarrollan otras competencias indirectas o no explícitas, que se aportan a lo largo del proceso de aprendizaje autónomo como el trabajo en equipo, la ubicación contextual, la visión estratégica, la autonomía, la actitud hacia el logro, entre otras.
- C. La cátedra virtual de emprendimiento se fortalece con la inclusión de elementos o recursos de otros actores del ecosistema emprendedor, como entidades públicas o privadas de fomento y crédito para el emprendimiento, porque permite y asegura la continuidad del proceso de creación del emprendimiento, que se puede quedar estancado en el proyecto emprendedor (etapa analítica) y no avanzar a la etapa

económica de consecución de recursos para llevarlo a cabo. Por eso, se sugiere que sea avalado por la Red Regional de Emprendimiento y otras instituciones, para que sea parte de un trabajo sistémico e integrado.

- D. Su campo de acción se puede ampliar a diversas poblaciones a las cuales se quiera intervenir con diversos fines. Sus objetivos y contenidos pueden variar en su forma e intencionalidad, lo cual supone una flexibilidad funcional para lograr diversos objetivos institucionales.
- E. El punto de partida del ambiente virtual de aprendizaje para el emprendimiento es tener una visión amplia del tema que no se circunscriba a la elaboración de asignaturas o cursos de emprendimiento, sino que estén incluidas en una política pública de emprendimiento o ecosistema de emprendimiento. En la misma dirección es necesario buscar una identidad y secuencialidad en la línea de emprendimiento desde la educación preescolar hasta la educación universitaria, abordándolas de forma integral bajo un solo objetivo de desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial. En esa perspectiva, se propone que se amplíe su campo de acción a otras poblaciones diferentes a los estudiantes, sin descuidar su labor misional, sino como complemento y apoyo al objetivo de aprendizaje.

5. REFERENCIAS

- [1] **Calderón C. y González** El papel del profesor universitario español en el EEEs: Retos pendientes. La Universidad y el Emprendimiento, 1, p. 21-44, 2008
- [2] **Dávila C.** ¿A quién le interesa la historia del empresario? Revista Dinero. 214, p. 132-134. 2004
- [3] **Dávila C.** Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Tomo I. Norma, Bogotá, 2003.
- [4] **Degen R.** *Empreendedorismo: Uma filosofia para desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza.* Revista de Ciencias da Administracao., 10 (20), p. 11-30, 2008
- [5] **Global Entrepreneurship Monitor.** Informe Anual para Colombia 2008. Consorcio GEM Colombia, Bogotá, 2009
- [6] **Global Entrepreneurship Monitor (2014).** Informe Anual para Colombia 2013. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2014
- [7] **Kantis H.** El ecosistema emprendedor en América Latina. En memorias I Encuentro del Ecosistema emprendedor en América Latina. Buenos Aires, Argentina, 2011.
- [8] **Merchán C. y Salazar C.** Elementos favorables para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB, No.2, p. 45-59, 2004.
- [9] **Reinoso J. y Triana E.** Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Universidad del Tolima, Ibagué, 2010
- [10] **Toca., C** Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. En Estudios Gerenciales Vol 26 No.117, 2010
- [11] **Unigarro** Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª. Ed). Editorial UNAB, Bucaramanga, 2004
- [12] **Villarraga** Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. Manuscrito no publicado, 2005.